

## Verbindungen wirken

### CSR und soziale Kooperationen

Jahrestagung des UPJ-Netzwerks engagierter  
Unternehmen und Mittlerorganisationen



# 10 Jahre Corporate Citizenship und CSR in Deutschland

**Prof. Dr. André Habisch**

Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt





# Unternehmen in der Gesellschaft:

Ein (gutes) Jahrzehnt Corporate Citizenship und CSR in  
Deutschland

Prof. Dr. André Habisch

Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät





## Enquete-Kommission Bürgerschaftliches Engagement 1999-2002:

### *Gesellschaftspolitische Perspektive!*

- Stärkung der Aktiven Bürgergesellschaft
- Erstellung öffentlicher Güter ohne Staat
- ‚Soziales Kapital‘ (Elinor Ostrom)



=> Rolle der Unternehmen als gesellschaftspolitische Akteure!



„implicit CSR“ (Matten/ Moon 2005, 2008):

Laufende Mitarbeit der Unternehmen  
Ordnungsproblemen!

*Hintergrund der dt. Geschichte:*

*Staat war kompromittiert (W. Röpke)*

- Tarifautonomie
- Duales Ausbildungsmodell
- Selbstverwaltungsgremien der Bundesanstalt

...

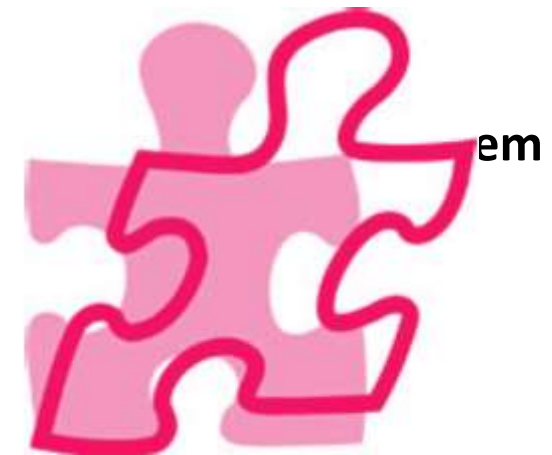




## ABER: Strukturwandel des Ehrenamtes

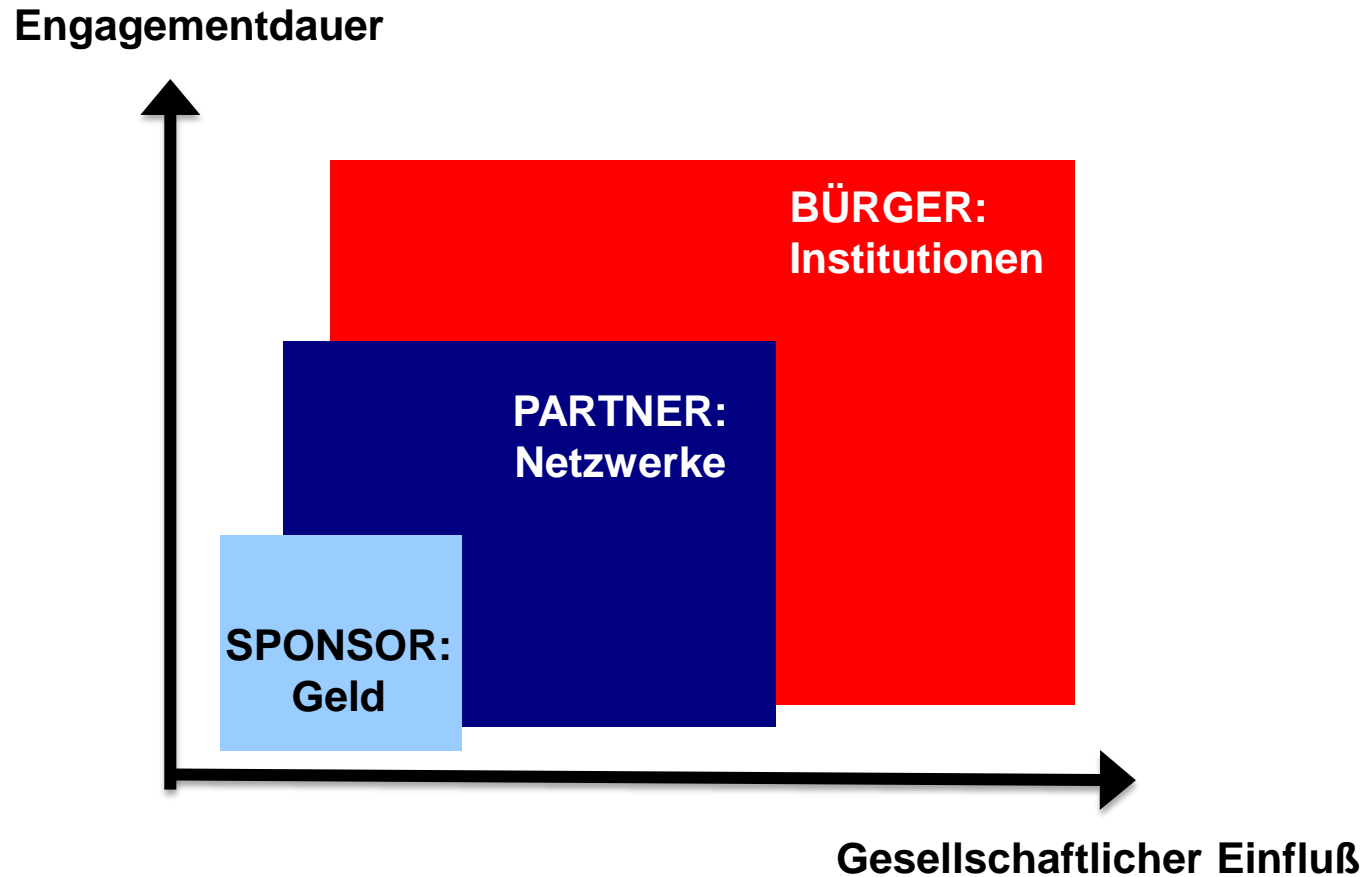
„Bürgergesellschaft als Reformperspektive erfordert Unternehmen, die ... als „Corporate Citizens“ selbst Teil der Bürgergesellschaft sind ... Es geht um ein neues Verhältnis zwischen Staat, Wirtschaft und Gesellschaft, in dem bürgerschaftliches Engagement eine zentrale Rolle spielt“

Abschlussbericht: **Bürgerschaftliches Engagement:  
Weg in eine zukunftsfähige Bürgergesellschaft,**  
Dt. Bundestag Drucksache 8900/ S. 3





## Dreischritt des 'guten Bürgers'





## Wachsendes Unverständnis für schlechte Bürger

- Beteiligung der Banken an Entschuldung von Euro-Ländern
- Kritik an Steuersparmodellen von US Konzernen
- Klagen gegen Top-Manager ständig ausgeweitet (NRW-Vorschlag)







## Herausforderungen:

- Manager und Eigentümerunternehmer als ordnungspolitische Akteure
- Engagement und Verantwortungsbewusstsein
- Intermediäre wichtiger





## Corporate Citizenship: Erweiterung der Handlungsperspektive

- betriebliche Innovation - Gesellschaftliche Innovation
- z.B. Elektromobilität als komplexes Projekt:



Struktur

Informationstechnologie

verändertes Mobilitätsverhalten

Soziale Netzwerke



## Konsumentenkommunikation

Enquete Wachstum – Wohlstand – Lebensqualität

- technische Möglichkeiten am point of sale
- flankierende Bildungsarbeit
- GRI Berichterstattung für DAX 30





## Ethos – kulturelles Kapital – Spirituelles Kapital

- Arbeitsplatz als wichtiger sozialer Bezugspunkt
- in der posttraditionalen Gesellschaft: identitätsstiftend
- ‚Verantwortung des Unternehmens für das spirituelle Überleben der Mitarbeitenden‘ (R. Fry)
- Gallup - Befunde: Spirituelle Kapitalbilanz?





# Unternehmen in der Gesellschaft: Ein (gutes) Jahrzehnt Corporate Citizenship und CSR in Deutschland

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit !**

**Prof. Dr. André Habisch**

Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt  
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

