

Verbindungen wirken

CSR und soziale Kooperationen

Jahrestagung des UPJ-Netzwerks engagierter
Unternehmen und Mittlerorganisationen



Unternehmen in den Vorstand: Know-how für NPO mobilisieren und dem demografischen Wandel begegnen

- Anke Werner, Kölner Freiwilligen Agentur



Workshop:
Unternehmen in den Vorstand:
Know-how für NPO mobilisieren
und
dem demografischen Wandel
begegnen.

UPJ-Tagung, 12. November 2013 in Berlin

Herzlich Willkommen!

Anke Werner
Kölner Freiwilligen Agentur e.V.

Projektleitung:
Ehrenamtsvermittlung, Vorstandsvermittlung
FreiwilligenTage, Marktplatz, Gute Sache

Warum sind Sie in diesem Workshop?

- weil, Sie das Thema allgemein interessiert.
- weil, Sie sich mit dem Gedanken beschäftige Externe für Vorstandpositionen zu gewinnen, z.B. als Verein, Mittler.
- weil, Sie gerne für ehrenamtliche Vorstandpositionen werben möchten, z.B. als Unternehmen, Mittler.
- nichts von allem, sondern.....

**Meine
Vorstellungen/Gedanken/
Erfahrungen bei der
Besetzung von Externen
in Vorstandspositionen
sind:**

Positiv < ----- > Kritisch

Ablauf

- Begrüßung
- „Statt einer Vorstellungsrunde“
- Input:
 - Fachkräftemangel in Vereinen
 - Das Projekt „Vorstandsvermittlung der Kölner Freiwilligen Agentur e.V.“
 - Unternehmen in den Vorstand: Potentiale von außen
- „World Cafe“ Arbeitsgruppenphase
- Abschlussdiskussion

Fachkräftemangel in Zahlen



„Während die Zahl der bürgerschaftlich Engagierten zwischen 1999 und 2009 stabil blieb, nahmen in diesem Zeitraum immer weniger Engagierte ein Vorstandsamt oder eine andere Leitungsfunktion in gemeinnützigen Einrichtungen wahr.“ (1)

Situation im Sport: Verlust von 11% Ehrenamtlichen in Leitungsfunktionen zwischen 2007 und 2011. (2)

(1) 3. Freiwilligensurvey, veröffentlicht vom Bundesfamilienministerium im Nov 2010, zitiert in: Emailnewsletter „Aktive Bürgerschaft aktuell“ Nov/Dez 2010, Ausgabe 107.

(2) Sportentwicklungsbericht 2011/12.

Strukturwandel im Ehrenamt*

„Neues“ Ehrenamt:

- Ehrenamtliches Engagement muss sich vermehrt in biografische Notwendigkeiten einpassen (Lernfeld, beruflicher Nutzen) => Engagement als eine Form des „**Gebens UND Nehmens**“
- **Neue Inhalte** werden zunehmend nachgefragt (Umweltschutz, Ökologie)
- Neue Zeitformen im Engagement werden immer wichtiger (Projektbezogen, zeitlich befristet,...)
=> **Nutzung von Gestaltungsmöglichkeiten.**
- **Teilweise „Verberuflichung“** (Mini-Jobs, Aufwandsentschädigung, etc.)

* Inhalte aus Vortrag „Ehrenamtliche gewinnen und begleiten-Ansätze für das Ehrenamt im Sport“ (Regionaltreffen Freiwilligen Koordination, 9.10.13)

Gesellschaftliche Veränderungen

- Veränderung der Leistungserstellung durch Mitglieder für Mitglieder
- Rückgang der Bedeutung von Vereinen als politische Vorfeldorganisation
- Rückgang der Bedeutung der Vorstandstätigkeit als Forum für die „lokalen Eliten“.
- „Networking“ findet nun stärker in anderen Formen statt.

Gewinnung von Vorständen

Organisationsstruktur, Leitbild, Ziele



Gewinnung von Vorständen

Organisationsstruktur, Leitbild, Ziele



Das Projekt „Vorstandsvermittlung“

gefördert durch die Robert Bosch Stiftung

Ziele

- Möglichkeiten zu schaffen auch außerhalb des Vereins nach ehrenamtlichen Führungskräften zu suchen.
- Geschmack machen auf die neue Form der Gewinnung von Führungskräften.
- Vereine darin unterstützen ihre Vorstandspositionen auch mit Personen zu besetzen, die nicht aus dem Verein kommen.
- Begleitung von ehrenamtlich Interessierten bei der Suche nach dem „richtigen“ Verein.

Unternehmen in den Vorstand: Potentiale von außen

- „Frischer Wind von Außen“
- Passgenaue Besetzung / Ausgleich der „Schwächen“
→ gezielte Suche nach den Kompetenzen/Motiven
z.B. Leitungskompetenz, Jüngere.
- Erweiterung der Wahlmöglichkeiten
 - Verhinderung des „Peter-Prinzips“
 - Keine Wahlen nach Zufallsprinzip bzw. Befriedigung formeller Anforderungen (z.B. „Schatzmeister ohne Finanzkompetenz“)
- Kompetenz zieht Kompetenz an.
- Zusammenarbeit mit Freiwilligen Agenturen:
→ Absage bei „unpassenden“ Kandidaten einfacher.

Der (perfekte) Mix an Fähigkeiten ?!

Experte ↔ Allrounder

Fachkompetenz ↔ Sozialkompetenz

Interner Blick ↔ Externer Blick

Prominenter ↔ „einfaches“
Vereinsmitglied

➔ **Anforderungsprofil ist Entscheidungsgrundlage**

Wo finde ich (externe) Interessierte?

- Zusammenarbeit mit den Freiwilligen Agenturen (www.bagfa.de)
- Medien nutzen z.B. Zeitung, Xing, Aushänge etc.
- Eigene Netzwerke z.B. Newsletter, Kooperationspartner etc.
- In Unternehmen

Mitarbeitende aus Unternehmen...

haben folgende....

....**Kompetenzen:** Personen mit Leitungserfahrung, Personen mit Fachkompetenz (Finanzen, Akquise, Öffentlichkeitsarbeit).

....**Motive:** Ausgleich zum Berufsalltag, Kompetenzerweiterung, weiterhin Leitungsaufgaben übernehmen, Einflussnahme.

und sind in...

....**den Lebensphasen:** Personen in der nachberuflichen Phase, Nachwuchsführungskräfte, Berufstätige.

Unsere Erfahrungen

- Vereine haben großes Interesse an unseren Informationsveranstaltungen zur externen Vorstandsvermittlung.
- In unserer Ehrenamtsberatung kommen Interessierte, die eine verantwortungsvolle Aufgaben suchen.
- Interesse bei Unternehmensmitarbeiter/-innen nach Einladung zur Informationsveranstaltung für Interessierte.
- Vorstellung der Möglichkeit von Vorstandspositionen über das Projekt „Zeit für Neues“.

Arbeitsgruppen

Arbeitsgruppen

Welche Empfehlungen und/oder eigene Erfahrungen haben Sie zu den untenstehenden Fragen? Was läuft gut?/Was schlecht?

Arbeitsgruppe 1: Welche Formen bzw. Weg gibt es in Unternehmen für ehrenamtliche Leitungsfunktion zu werben?

Arbeitsgruppe 2: Welchen Nutzen haben Unternehmen wenn Mitarbeitende für ehrenamtliche Leitungsfunktion gewonnen werden?

Arbeitsgruppe 3: Wie müssen Angebote für ehrenamtliche Leitungsfunktionen aussehen, damit Mitarbeitende aus Unternehmen motiviert werden?

Arbeitsgruppe 4: Welche Transferleistung muss zwischen der Welt der Unternehmen und der Gemeinnützigen gemacht werden, damit eine Vermittlung gelingen kann?

Vielen Dank!

Anke Werner

Kölner Freiwilligen Agentur e.V.

Clemensstraße 7

50676 Köln

Telefon: 0221/ 888 278-22

Telefax: 0221/ 888 278-10

e-mail: info@koeln-freiwillig.de

www.koeln-freiwillig.de