

Freitag, 19. November 2021

	Zoom-Raum 1	
9:30 – 10:15	Unternehmensengagement: Alles anders?	
	Zoom-Raum 2	Zoom-Raum 3
10:30 – 11:00	Sektorenübergreifende Kooperationen in der Engagierten Stadt	Corporate Volunteering durch digitales Mentoring
11:15 – 11:45	Virtueller Sozialer Marktplatz	Sachspenden vermitteln
11:45 – 12:15	Pause	
12:15 – 12:45	Corporate Volunteering und SDGs	SDGs als Orientierung für Mittler
13:00 – 13:30	Digitale Bildung für alle	Daten für Kooperationsprojekte nutzen
	Zoom-Raum 1	
13:45 – 14:30	Nur was für große Städte?	

Berlin, 19. November 2021

VERÄNDERUNGEN DES GESELLSCHAFTLICHEN ENGAGEMENTS VON UNTERNEHMEN DURCH DIE CORONA-PANDEMIE

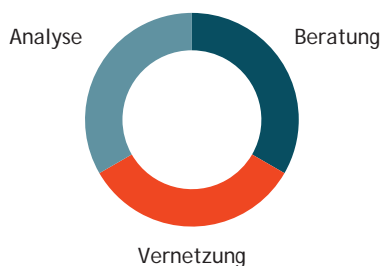
Joris-Johann Lenssen, Projektleiter Unternehmensengagement & -verantwortung, ZiviZ im Stifterverband



ZIVIZ IM STIFTERVERBAND - ENGAGEMENT VERSTEHEN UND STÄRKEN

ZiviZ im Stifterverband ist eine als gGmbH organisierte Tochtergesellschaft des Stifterverbandes. Als Think & Do Tank analysieren, beraten und vernetzen wir.

Aktionsfelder



Tätigkeiten

- » Wir liefern datenbasiertes Orientierungs- und Trendwissen für die praktische Arbeit im Themenfeld Zivilgesellschaft
- » Wir setzen neue Impulse für zivilgesellschaftliche Akteure und fördern das Engagement von Unternehmen durch gemeinsame Projekte

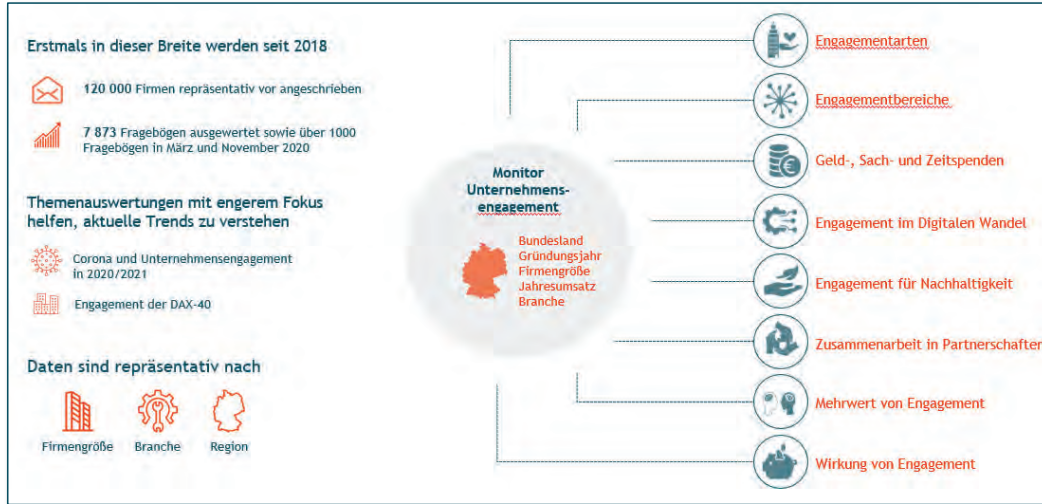
Partner, Förderer und Kunden



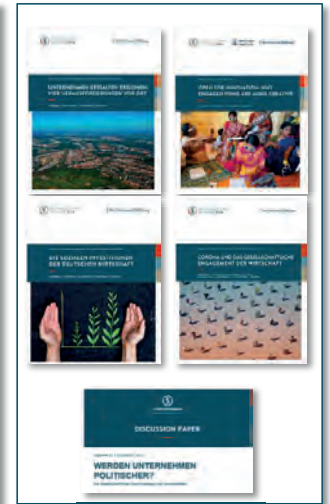


DER „MONITOR UNTERNEHMENSENGAGEMENT“ LIEFERT ORIENTIERUNGS- WISSEN UND REPRÄSENTATIVE DATEN ZUM UNTERNEHMENSENGAGEMENT

„Monitor Unternehmensengagement“ auf einen Blick



Publikationen



Berlin, 19. November 2021

UPJ IMPULS

3



OHNE ENGAGIERTE UNTERNEHMEN GIBT ES KEINE STARKE ZIVILGESELLSCHAFT

Wie bewerten Sie folgende Aussage zur Rolle von Unternehmen in unserer Gesellschaft?

Angaben „Trifft zu“ in Prozent.

Unternehmen haben eine Verantwortung, sich für die Gesellschaft zu engagieren.

57%
(46%)

Unternehmen leisten genug, wenn sie Arbeitsplätze schaffen und Steuern zahlen.

15%
(10%)

Gesellschaftliches Engagement von Unternehmen in Deutschland

Angaben „Trifft zu“ in Prozent.

92%
(96%) Unternehmen hat sich in letzten sechs Monaten engagiert¹

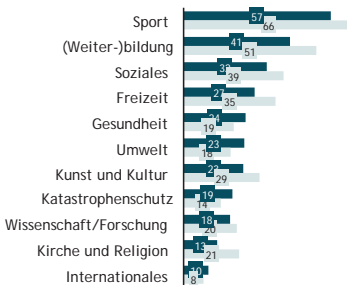
59%
(73%) Unternehmen hat sich in letzten sechs Monaten regelmäßig engagiert¹

XX%
Datenpunkt Nov. 2020
(Vergleichsdatenpunkt Befragung 2018)

8%
(2%) Unternehmen hat sich in letzten sechs Monaten nicht engagiert¹

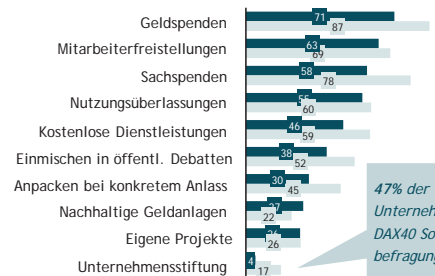
Bereichen, in welchen sich Unternehmen engagieren

Angaben „Trifft zu“ in Prozent.



Formen, wie sich Unternehmen engagieren

Angaben „Trifft zu“ in Prozent.



47% der Unternehmen in DAX40 Sonderbefragung (2021)

Quelle: ZiviZ im Stifterverband. Monitor Unternehmensengagement 2020, November 2020, N=689. DAX40 2021, N=21. 2018, N=7279.

¹ Vergleichsdaten aus 2018 fragten nach Engagement in den letzten 3 Jahren, in November 2020 wurde explizit nach Engagement in den letzten 6 Monaten gefragt

Berlin, 19. November 2021

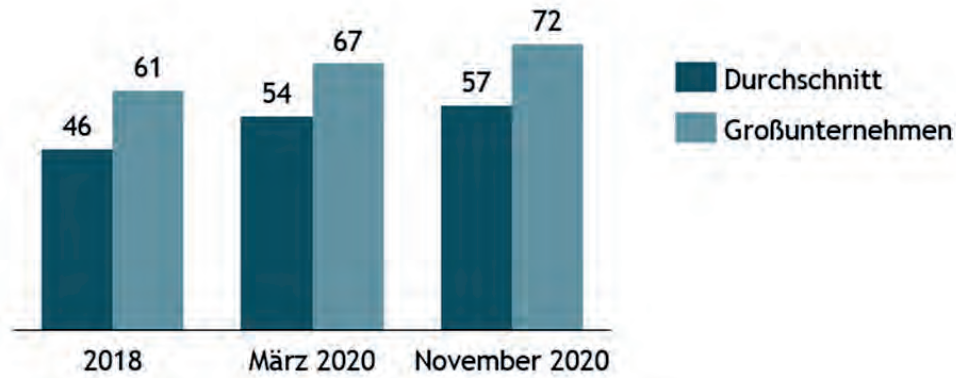
UPJ IMPULS

4



GESTIEGENER SELBSTANSPRUCH DER UNTERNEHMEN WÄHREND DER KRISE ...

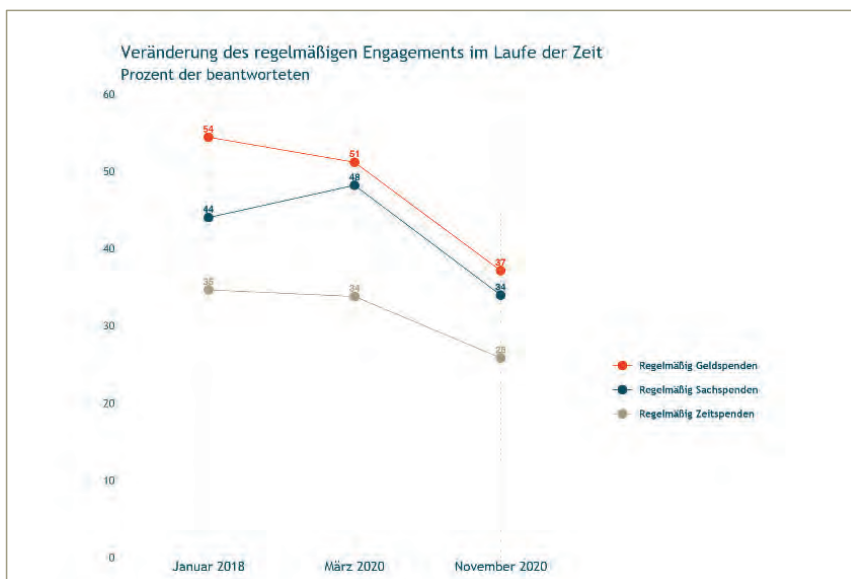
Unternehmen haben eine Verantwortung, sich für die Gesellschaft zu engagieren.
Angaben in Prozent. (Trifft zu)



Quelle: Monitor Unternehmensengagement 2020. Gewichtete Durchschnittswerte in Prozent. November 2020, N=689. März 2020, N=477. 2018, N=7279. DAX 2021, N=20. Großunternehmen klassifiziert als Unternehmen mit mehr als 50 Millionen Euro Jahresumsatz oder mehr als 250 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.



... JEDOCH RÜCKGANG KLASSISCHER ENGAGEMENT FORMEN



Regelmäßige Geld- Sach- und Zeitspenden als klassische Instrumente des Engagements gingen in 2020 während der Corona-Krise deutlich zurück.

Wie passt das zusammen?

Quelle: Monitor Unternehmensengagement 2020. Gewichtete Durchschnittswerte in Prozent. November 2020, N=689. März 2020, N=477. Januar 2018, N=7279. DAX 2021, N=20



WIE ZUFRIEDEN SIND SIE MIT DEM GESELLSCHAFTLICHEN ENGAGEMENT IHRES UNTERNEHMENS DER LETZTEN SECHS MONATE?

„Wir würden gerne wieder mehr finanzielle Unterstützung für Vereine und Projekte leisten, müssen uns aber aktuell finanziell zurückhalten.“

- mittleres Unternehmen

„Rückwirkend hätte es mehr sein können, aufgrund der Unsicherheit war man in vielen Bereichen vorsichtig.“

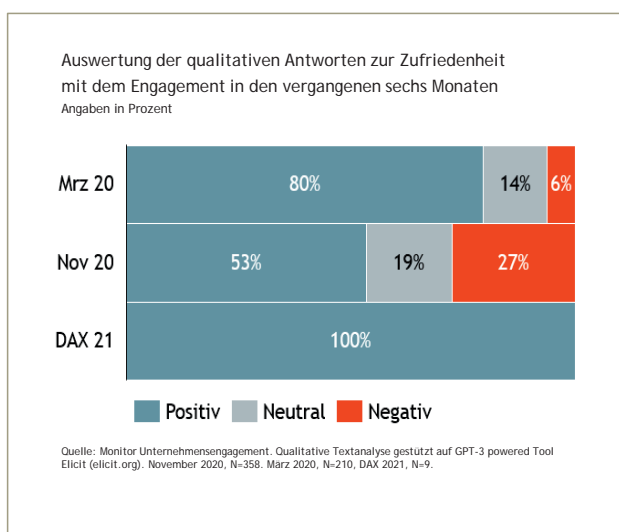
- mittleres Unternehmen

„nicht ganz zufrieden, wir hätten aus heutiger Sicht mehr tun können.“

- kleines Unternehmen



SINKENDE ZUFRIEDENHEIT MIT DEM EIGENEN ENGAGEMENT



Von März bis November 2020 sank Zufriedenheit mit dem eigenen Engagement von 80 auf nur noch 53 Prozent.

Nur die DAX Unternehmen zeigen sich zu vollkommen zufrieden mit ihrem Engagement.



AUSBLICK - UNTERNEHMENSENGAGEMENT IST IM WANDEL

Zentrale Frage aus diesem Kontext:

Wird sich das Engagement der Unternehmen dem gestiegenen Selbstanspruch angleichen, sobald der ökonomische Druck der Krise abflacht?

Neue Erkenntnisse dazu und anderen Themen in der neuen Erhebung des Monitors Unternehmensengagement in Q1 2022 <https://www.unternehmensengagement.de/>

Siehe auch: „Folgen der Coronakrise für Engagement und Zivilgesellschaft“ <https://www.ziviz.de/medien/folgen-der-coronakrise>



NEUGIERIG GEWORDEN?

Impulse geben

- Unsere Arbeit beruht auf den Ergebnissen der quantitativen Erhebungen sowie qualitativen Erkenntnissen aus u.A. Interviews oder Workshops.
- Wir bieten auch **individuelle Benchmarks für Unternehmen** an, um ihre eigene Position mit dem Datensatz vergleichen zu können.

Know-How Partner werden

- Die Art zu wirtschaften ändert sich, Engagement entwickelt sich weiter - auch der Monitor wird sich im Rahmen einer „Evolution“ weiterentwickeln
- **Bringen Sie sich als „Know-How“ Partner in die Evolution des Monitors ein** und gestalten Sie die Zukunft aktiv mit

Themenpartnerschaft aufbauen

- **Werden Sie Themenpartner entwickeln Sie gemeinsam** mit uns den Erkenntnisstand in spezifischen Themen weiter (z.B. Innovation, Nachhaltige Geldanlagen etc.)
- **Sonderauswertungen** nach bestimmten Aspekten (z.B. Branchen, Größen, Regionen etc.) sind in Kombination möglich.



KONTAKT



Joris-Johann Lensen

Projektleiter

Unternehmensengagement & -verantwortung

<https://www.linkedin.com/in/joris-lensen/>

Joris.Lensen@stifterverband.de

Homepage „Monitor Unternehmensengagement“

<https://www.unternehmensengagement.de/>

Sektorenübergreifende Kooperationen zwischen Anspruch und Wirklichkeit

UPJ Praxisforum 19.11.2021

Ein wachsendes Netzwerk Von A wie Ammerbuch bis Z wie Zwickau

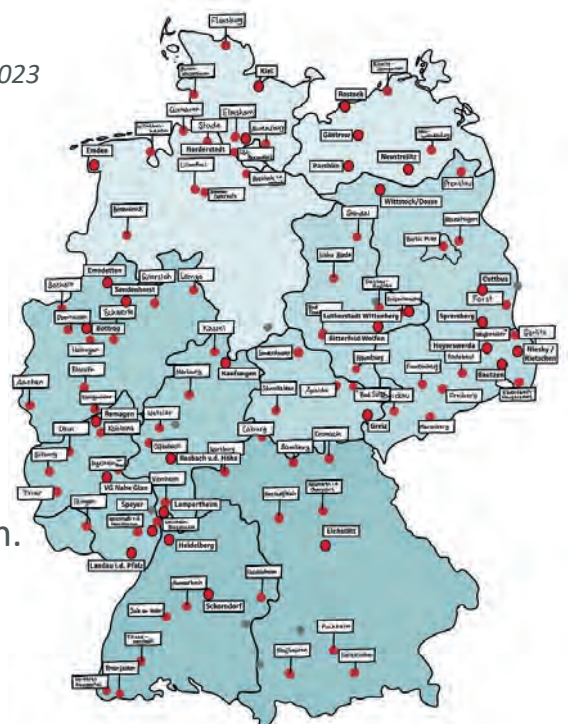


Phase III: Juli 2020 - Juni 2023

100 ausgewählte Städte, Gemeinden und Bezirke
mit 10.000-250.000 Einwohner*innen
stärken in der sektorenübergreifenden
Zusammenarbeit Engagement und Beteiligung

zusammen mit starken Partner*innen,
die daran mitwirken, die Engagierten Städte
zu stärken und die Rahmenbedingungen
der Engagementförderung nachhaltig zu verbessern.

Gemeinsam sind wir das Netzwerkprogramm
[Engagierte Stadt](#)



Gemeinsam wirken und mehr erreichen: So geht Engagierte Stadt

- **Sektorenübergreifend:** Zivilgesellschaft, Politik/Verwaltung und Unternehmen arbeiten miteinander daran, gute Rahmenbedingungen für Engagement und Beteiligung vor Ort zu schaffen.
- Im **lokalen Netzwerk** arbeiten die Akteure abgestimmt und zielgerichtet zusammen, so dass sich ihre Aktivitäten gegenseitig verstärken und nachhaltige Lösungen für die Stadtgesellschaft entstehen.
- **Mitmachen und Mitentscheiden wird gefördert.** Engagierte und gemeinnützige Organisationen erhalten mehr Möglichkeiten, an Zukunftsideen und Entscheidungen in ihrer Stadt aktiv mitzuwirken.
- Eine neutrale **Anlaufstelle** koordiniert die Zusammenarbeit und baut das lokale Netzwerk aus



So entstehen starke **Verantwortungsmeinschaften** für mehr Engagement und Beteiligung vor Ort.

19.11.2021

3

Ein starkes Partnernetzwerk

Programmträger:

Gefördert vom:



BertelsmannStiftung



Partner:



4

Kontakt

Programmbüro Engagierte Stadt

www.engagiertestadt.de/team/

Christine Spanninger: christine.spanninger@b-b-e.de

Engagierte Stadt Bocholt

Rainer Howestädt

Rainer.Howestaedt@bocholt.de

Mehr Informationen unter:

www.engagiertestadt.de

<https://www.facebook.com/EngagierteStadt.de/>

VOLUNTEER VISION

Chancengleichheit durch Online Mentoring

Wir sind ein Online Mentoring Anbieter, der NGOs und Unternehmen weltweit in wirkungsvolle Mentoringbeziehungen verbindet.



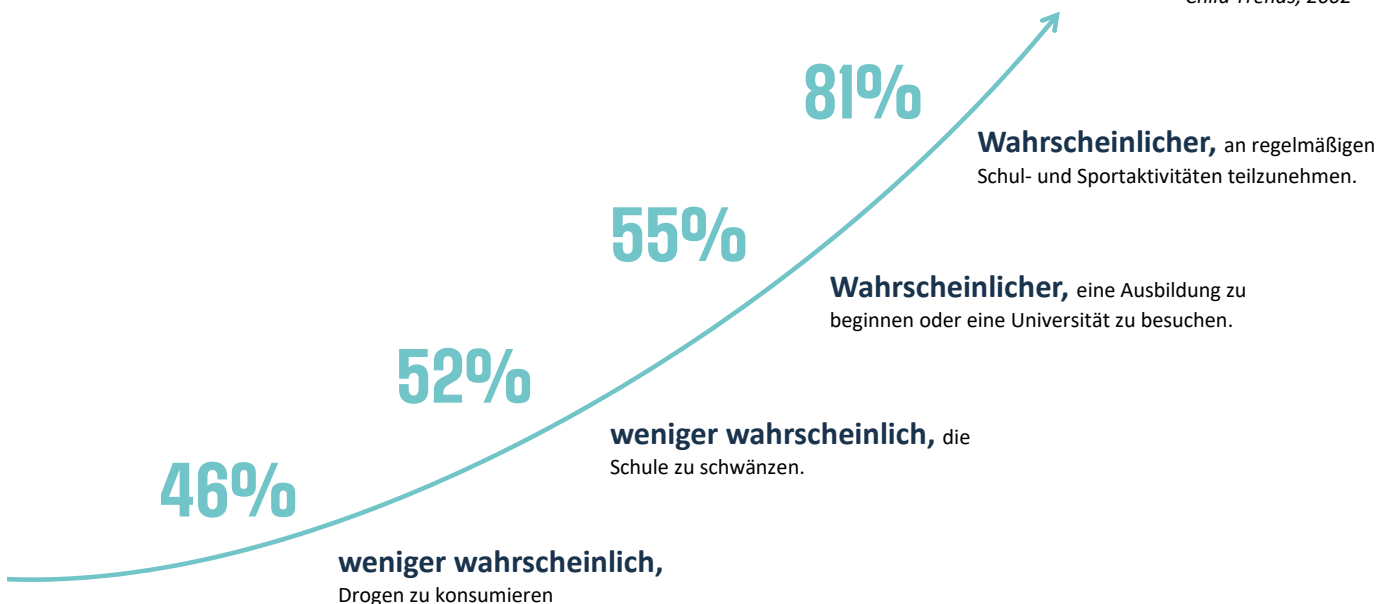
MENTORING BEKÄMPFT JUGENDARBEITSLOSIGKEIT



Mentoring-Programme fördern die positive Entwicklung von Jugendlichen

Gefährdete Jugendliche, die an Mentoring teilnahmen, hatten nachweislich einen **REDUZIERTEREN DROGENKONSUM**, bessere **BEZIEHUNGEN ZU IHREN ELTERN** und Mitschülern sowie deutlich **HÖHERE SCHULANWESENHEITS- und PERFORMANCE-RATEN**.

Child Trends, 2002



UNSER MENTORINGANSATZ BASIERT AUF DREI SÄULEN



für eine einfache, skalierbare und maximal wirkungsorientierte Mentoringverfahren



I. SOFTWARE

Eine bedarfsgerechte, einfach zu nutzende und voll automatisierte Mentoring Plattform.

II. INHALTE

>100 eLearning Module und Skripte zum gemeinsamen Erlernen wichtiger Sozialkompetenzen.

III. SERVICE

Enge Nutzerbetreuung durch unser Team sowie akademische Wirkungsmessung in Echtzeit.

MITARBEITENDE HELFEN BENACHTEILIGTEN JUGENDLICHEN



Wir verbinden Mitarbeitende unserer Partner mit Jugendlichen diverser NGOs

WIR ARBEITEN MIT EINER VIELZAHL AN NGO PARTNERN

MEHR ALS 30 UNTERNEHMEN ENGAGIEREN SICH BEI UNS





**SIE BRAUCHEN MEHR INFORMATIONEN?
KEIN PROBLEM! KONTAKTIEREN SIE MICH!**

Schreiben Sie mir unter:

julia.winkler@volunteer-vision.com

www.volunteer-vision.com

UPJ-Praxisforum am 19.11.2021

Virtueller Sozialer Marktplatz in Stuttgart

Clarissa Graehl – mehrwert gGmbH

Was ist der Soziale Marktplatz?

- Ursprünglich kommt die „Marktplatz-Methode“ aus den Niederlanden
- Die Bertelsmann Stiftung hat die Übertragung des Konzepts nach Deutschland unterstützt und ist mittlerweile deutschlandweit verbreitet.
- Eine kreative Methode, um Unternehmen aus Profit und Nonprofit **gewinnbringend** miteinander zu **verbinden**.
- **Unternehmen** können Partnerschaften mit sozialen Initiativen eingehen
- **Gemeinnützige** können für sich zusätzliche Möglichkeiten erhalten, um ihre Ziele zu erreichen
- Ort für außergewöhnliche Kooperationen
- Philosophie der Augenhöhe
- Plattform zum Netzwerken
- Niedrigschwelliger Einstieg in das Thema CSR
- Oberste Regel: **Geld ist tabu**

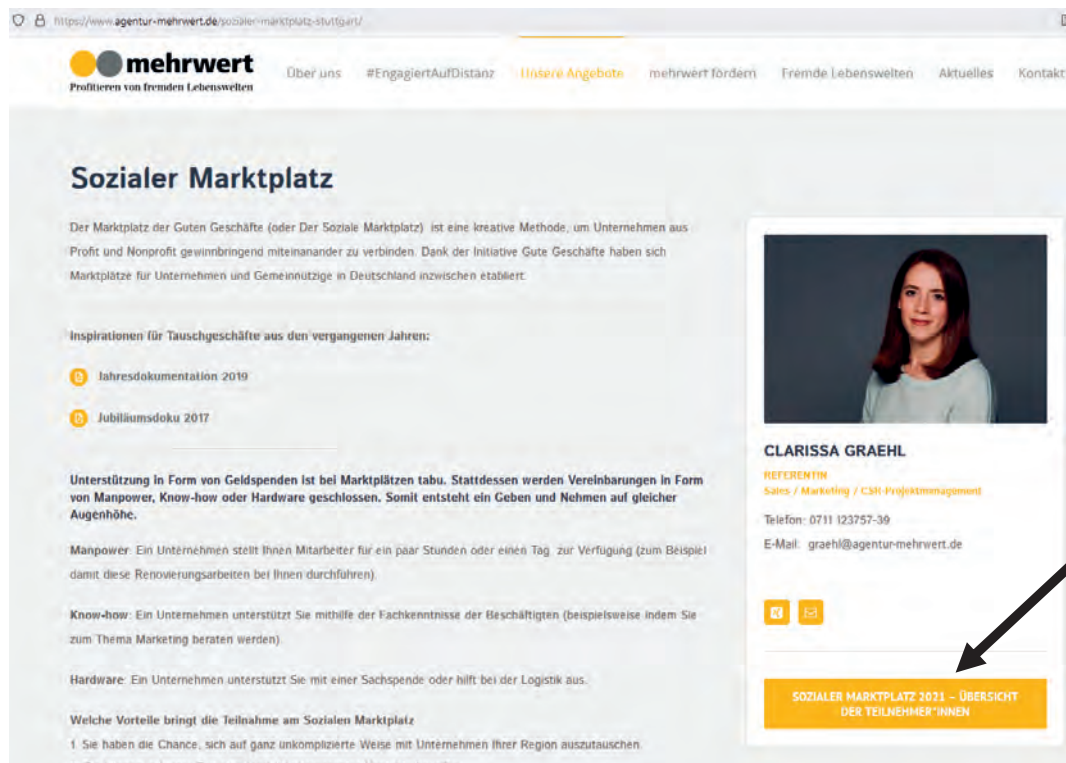
Ablauf im virtuellen Format

- **15.45 Uhr** – Möglicher Check-in
 - **Technik überprüfen**, ankommen bei Remo
- **16:10 Uhr - Begrüßung** im virtuellen Plenum
 - Erster Bürgermeister Dr. Fabian Mayer
 - Förderer: Curacon und Deutsche Bank
 - **mehrwert**
- **16:25 Uhr** – **Start** der Handelsphase
 - Alle **gemeinnützigen** setzen sich an ihren **zugewiesenen Tisch**
 - Unternehmen klicken sich zu den Tischen hinzu
 - **Vereinbarung** wird **mündlich beschlossen** und am virtuellen Notartisch auf einem **Whiteboard** festgehalten
 - Es wird **3 virtuelle Notartische** geben.
 - **1 Makler**, wird sich **im Loungebereich** aufhalten und steht für Fragen zur Verfügung
 - Möglichkeit sich an einen **Loungetisch** zu setzen, um mit anderen ins Gespräch zu kommen oder eine Pause zu machen
- **17.45 Uhr** – Verabschiedung im virtuellen Plenum
 - Vorläufiges **Ergebnis & Ausblick**
 - **Feedback**



Der Sozialer Marktplatz in virtuell vs. Präsenz

- Grundsätzlicher **Unterschied**:
 - Keine Hardware, Know-How, Manpower- „Ecken“
 - Sondern den **gemeinnützigen Organisationen ist ein virtueller Tisch zugewiesen**. Die Unternehmen springen zu den Tischen der gemeinnützigen Organisationen
- **In Präsenz**: Verkleidung, damit man direkt sieht, welche gem. Organisation / Unternehmen da ist und was angeboten wird.
 - Schilder, Hüte, Luftballons, Firmen-shirts, passender Gegenstand, Roll-ups ...
- **Virtuell**: Alle Teilnehmer*innen sind mit Angaben zu „**Suche**“ und „**Biete**“ im passwortgeschützten Raum auf unserer Homepage zu finden.
- Auch virtuell kann man gerne kreativ sein 😊



Die teilnehmenden gemeinnützigen Organisationen



Bahnhofsmision Stuttgart

Anzahl der Mitarbeiter/innen/Anzahl der Ehrenamtlichen:
Mitarbeiter/innen: 25 | Ehrenamtliche: 40

Zweck der gemeinnützigen Zielsetzung:
Jugend- und Familienhilfe: Schwerpunkt Hilfe zur Erhaltung
Beratungen und Familienhilfe nach SGB VIII § 31
Erreichte Erfolge, Schulbegleitungen / Begleitung / Unterstützung von Kindern
in Kindergärten

Beratungen von Eltern/ Angehörigen/ Schulsol/ Kites - MA
Reparaturen mit unterschiedlichsten Dienstleistungen und Diensten
Erhaltungszustand u. a.

Lebende Wohnen auf einer Wohngruppe - 8 Plätze - 6-15 Jahre
SOW- und Plätze im Bereich des Deutschen Jugendtheaters

Mit dem Sozialen Marktplatz können wir Folgendes anbieten:
1) Anrechnungswerte für Ehrenamtliche, ehrenamtliche Aufgaben,
Spendenbescheinigung

Auf dem Sozialen Marktplatz sind wir auf der Suche nach:
Ehrenamtliche, SOW, Mitarbeiter (einstufig oder auf 450€ Basis)



UPJ-Praxisforum am 19.11.2021 – virtueller Sozialer Marktplatz



UPJ-Praxisforum am 19.11.2021 – virtueller Sozialer Marktplatz

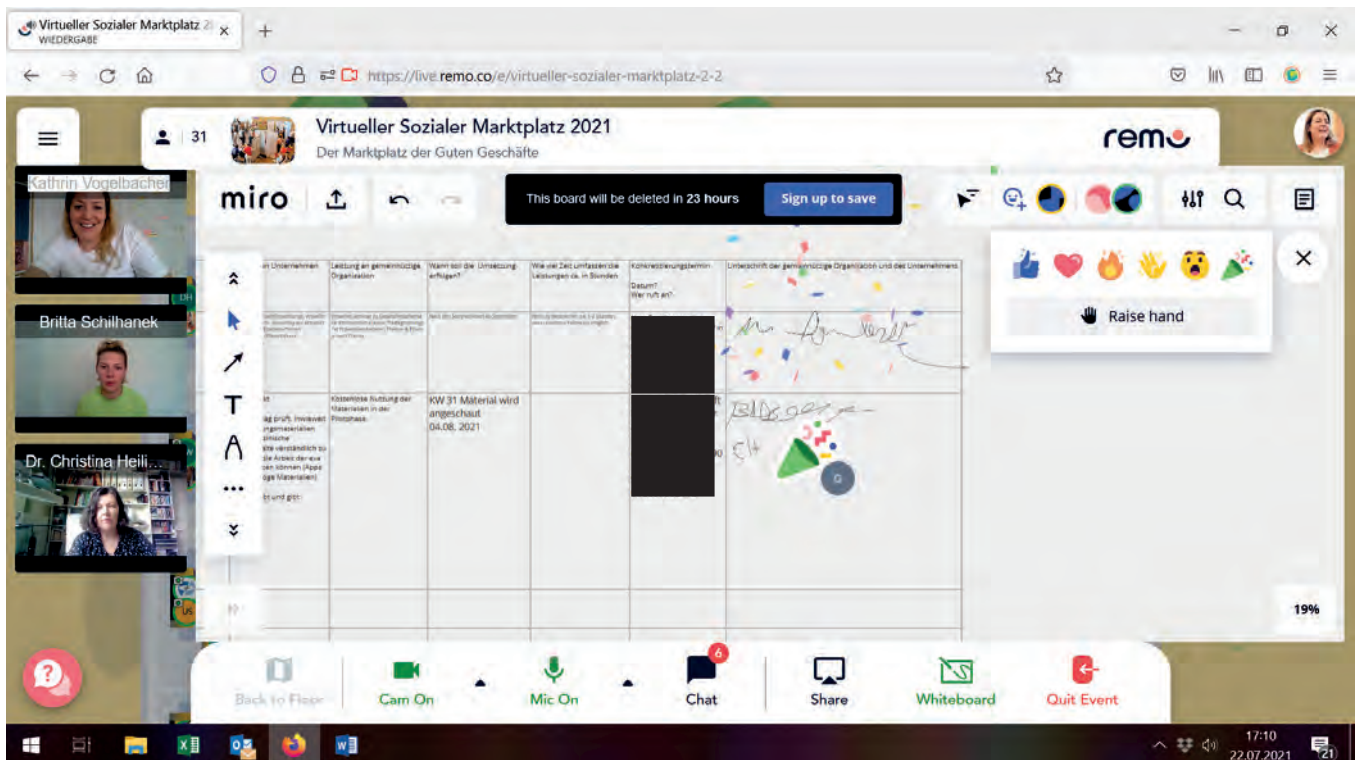
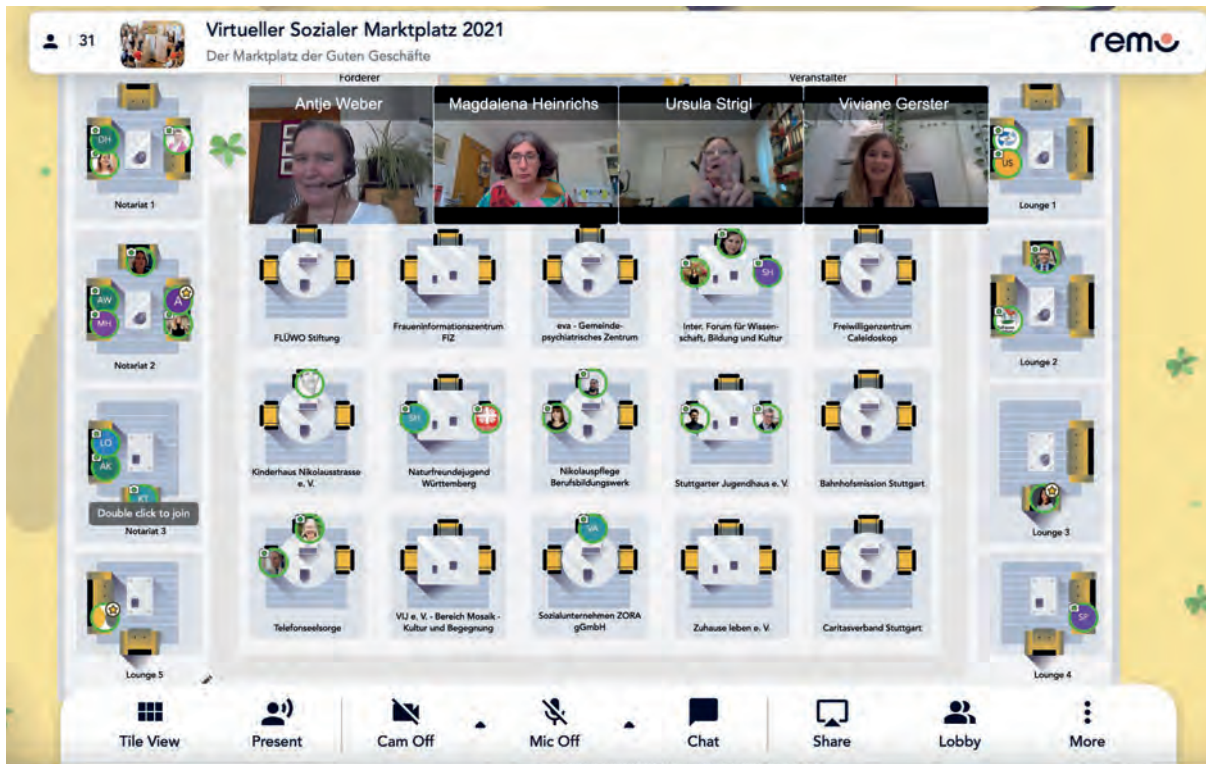

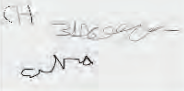
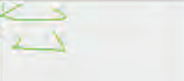



Tabelle zum Ausfüllen beim virtuellen Notartisch

Gemeinnützige Organisation	Unternehmen	Leistung an Unternehmen	Leistung an gemeinnützige Organisation	Wann soll die Umsetzung erfolgen?	Wie viel Zeit umfassen die Leistungen ca. in Stunden	Konkretisierungstermin Datum? Wer ruft an?	Unterschrift der gemeinnützige Organisation und des Unternehmens
Telefonseelsorge	BKK VBU	Einblick in die Telefonseelsorge, virtueller Vortrag und Film Social Day auf virtueller Basis für alle Mitarbeiter*innen Kornwestheim offen (48) und darüberhinaus	Virtuelles Seminar zu Gesundheitsthema für Ehrenamtliche (keine TN-Begrenzung) mit Präventionsberater - Theorie & Praxis je nach Thema	Nach den Sommerferien ab September	Noch zu besprechen, ca. 1-2 Stunden, wenn Interesse Follow-up möglich		
eva Stuttgart	Setzerverlag	Pilotprojekt Setzerverlag prüft, inwieweit Übersetzungsmaterialien (um medizinische Sachverhalte verständlich zu machen) die Arbeit der eva unterstützen können (Apps oder analoge Materialien) eva erprobt und gibt Feedback	Kostenlose Nutzung der Materialien in der Pilotphase	KW 31 Material wird angeschaut 04.08.2021			
Kindergruppe Nikolausstraße	Lauterkorn & Heinrich	Auslage von Flyern zum Angebot von Frau Heinrich zum Thema Mediation	Unterstützung bei der Personalauswahl (3 zu besetzende Stellen) Beratungsgespräch/ Briefing (ca. 1h) für Mitarbeiter*innen und Eltern der Nikolausstraße		1,5h		
Kindergruppe Nikolausstraße	Deutsche Bank	Einladung zum Mittagessen (Bäckermeister, Köche...) Eltern kochen regelmäßig für Kinder	Hochbeet anlegen, Manpower und benötigte Materialien Holz und Bepflanzung - Deutsche Bank spendet den entsprechenden Betrag	Herbst	4h		

Vielen Dank!

• Bei weiteren Fragen:

- Clarissa Graehl
mehrwert gmbH
Lange Straße 3
70173 Stuttgart
graehl@agentur-mehrwert.de
+49 (0) 711 123 757 39

Sachspenden vermitteln
Die Vermittlung von Sachspenden und deren sozialer und ökologischer Nutzen.

Ein Modell für regionale Mittler?

Dr. Juliane Kronen
Innatura gGmbH

UPJ, 19. November 2021

PREISTRÄGER 2019

ZEIT WISSEN-Preis
MUT ZUR NACHHALTIGKEIT

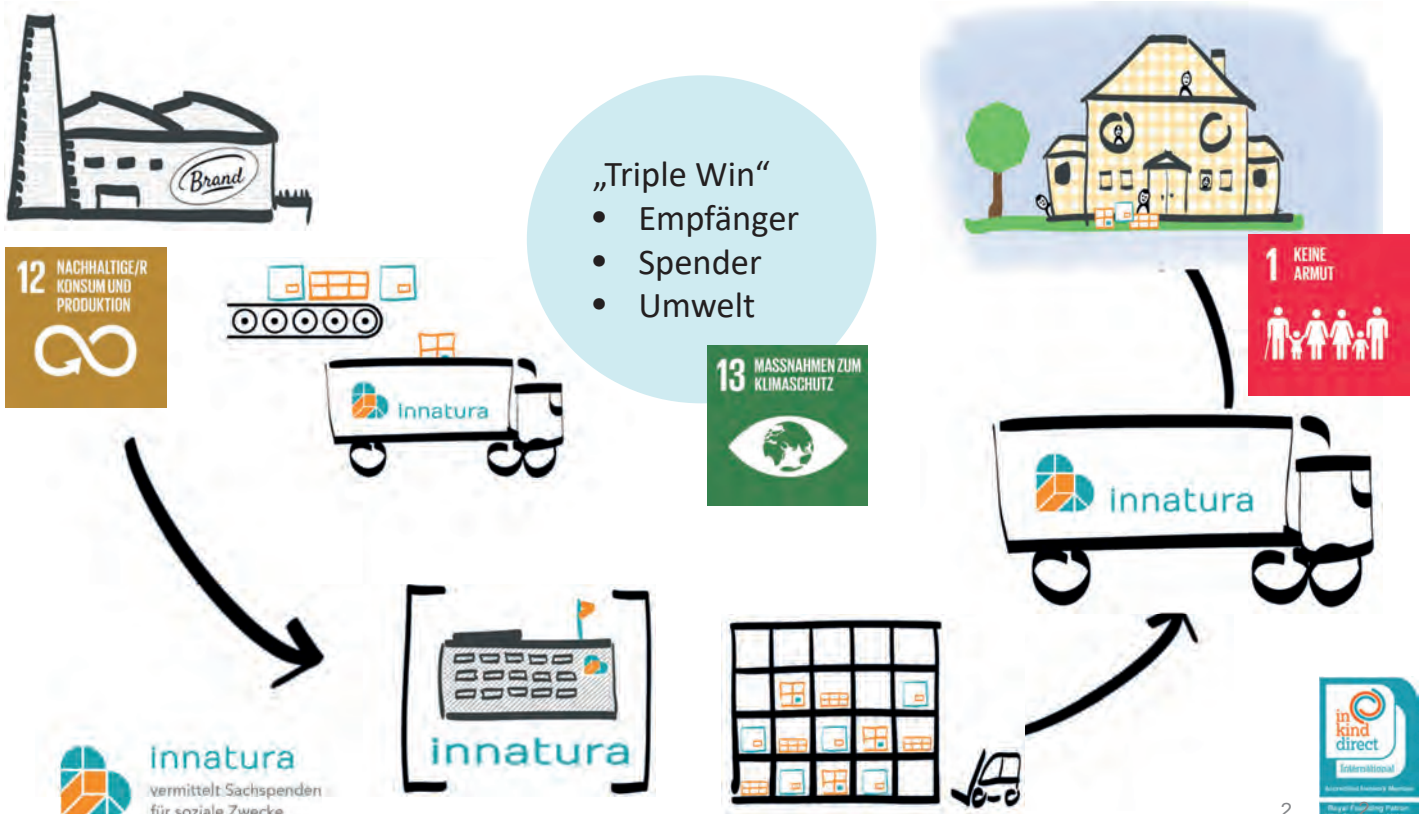
Deutschland
Land der Ideen

Ausgezeichneter Ort 2015

Nationaler Förderer
Deutsche Bank



innatura vermittelt bundesweit bedarfsgerecht Sachspenden
Sozialunternehmen mit sozialem und ökologischen Nutzen „Charity-to-Charity“



Wer kann bei innatura bestellen und wie?

Wer kann sich wo registrieren und bestellen?

Gemeinnützige Organisationen und Einrichtungen, Kirchengemeinden, Kommunen und kommunale Einrichtungen auf <https://shop.innatura.org/registrierung-als-einrichtung/> - >Zugang digitaler Katalog

Wofür können Sachspenden verwendet werden?

Betrieb und Ausstattung von sozialen Einrichtungen, Versorgung/Ausstattung von allen Zielgruppen sozialer Arbeit, Danke an Ehrenamtliche - auf Nachfrage auch für Sozialkaufhäuser

Welche Produkte gibt es?

Körperpflege, Haushaltswaren und -geräte, Wasch- und Reinigungsmittel, Werkzeuge, Schulmaterial, Spielzeuge, Sportartikel, Kleidung, Arbeitsmaterialien, ... (ca. 1.500 verschiedene Artikel auf Lager)

Was kostet das - und warum?

Vermittlungsgebühr 5-20% vom Marktwert der bestellten Produkte (als Deckungsbeitrag zu Lager und Personalkosten) zzgl. Versand (entfällt bei Selbstabholung in Köln)

Aktuell steht ein Fluthilf fonds zur Mitfinanzierung von Vermittlungsgebühren zur Verfügung.

innatura verteilt seit 2013 Sachspenden – planen Sie langfristig mit uns.



Wie durch Spendenprodukte sozialer Nutzen entsteht

Beispiel: Kunsterziehung benachteiligter Kinder Duisburger Lehmbruckmuseum



innatura-Aktivitäten zum „Anfassen“

Kennzahlen seit Start Juli 2013 bis Ende September 2021



innatura

vermittelt Sachspenden
für soziale Zwecke

Geschätzter Marktwert eingegangener Spenden:	35.408.092 €
Davon bereits verteilt:	24.624.707 €
Vermiedener Abfall in Tonnen:	3.381
Sendungen outbound:	21.975
Anzahl registrierter Organisationen:	5.772
Anzahl bestellender Organisationen:	2.187
Anzahl der erreichten Personen:	>1.000.000
Anzahl Spender:	167
Eingenommene Vermittlungsgebühr:	3.166.475 €
Einsparungen für den sozialen Sektor:	21.458.232 €

CAGR 24 %



Ist unser Modell regional skalierbar?

Potential vorhanden – aber Mindestgröße für „pure play“ überlebenskritisch

Pro

Marktpotential 2 Mrd. € jährlich – erfordert vielfältige Aktivitäten

Nähe zu Spenderunternehmen (logistisch, emotional)

Nähe zu Empfängerorganisationen, evtl. Eigenbedarf (logistisch, emotional)

Guter CO2-Footprint

-> Gezielte Spendenakquise für den lokalen Bedarf

Con

Spenderunternehmen wollen i.d.R. zur einen Ansprechpartner

Sachspenden fallen ungeplant in sehr großen Mengen an -> Finanzierung von Kapazitäten

Logistische Anforderungen der Spenderunternehmen hoch (Chargen-Nachverfolgung, Verbleibsnachweis, Lager)

Große Anfangsinvestitionen (IT, Shop, Logistik)

Dauerhafte Investitionen für Aufbau von Spenderbeziehungen (Personal, Technologie)

Hypothese: als Ergänzung zu eigenen Aktivitäten lokal machbar
– als „pure play“ zu hohe Anfangsinvestitionen und Komplexitätskosten

Mehr über innatura finden Sie hier:



innatura

vermittelt Sachspenden
für soziale Zwecke

Imagefilm auf Youtube:

<https://www.youtube.com/watch?v=WWewPiTNsY4>

„tagesthemen“-Beitrag vom 25. April (Rubrik #lösungsfinder) ab Minute 15:22:

<https://www.ardmediathek.de/ard/player/Y3JpZDovL2Rhc2Vyc3RlLmRlL3RhZ2VzdGhlcWVuL2NlZjRkYzRmLTVjNDUtNGFiZi05YzA3LThiZjk2YWJlYjUyYw/tagesthemen>

Oder:

www.innatura.org

www.facebook.com/innaturaSachspenden

www.twitter.com/innaturaSpenden





Weltweiter Partner
für Corporate Volunteering
und Pro Bono Programme



VISION & MISSION



Unsere Vision

ist es, eine Welt zu schaffen, in der professionelle Fähigkeiten kostenlos dort zur Verfügung gestellt werden, wo sie am meisten benötigt werden, um die SDGs zu erfüllen, Gemeinschaften zu stärken und Fluchtursachen entgegenzuwirken.

Unsere Mission

ist es, sozialen Organisationen weltweit den Zugang zu professionellen und allgemeinen ehrenamtlichen Ressourcen zu ermöglichen, um globale Herausforderungen zu bewältigen.



VIELSEITIGE EINSATZMÖGLICHKEITEN

- verknüpft mit den Global Sustainable Development Goals (SDGs)



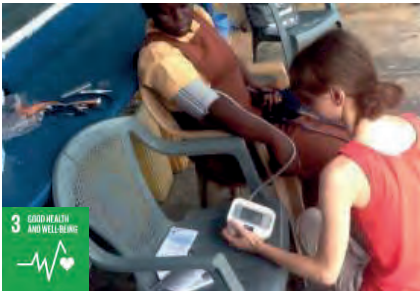
Erneuerbare Energien



Women Empowerment



Bildung



Gesundheitswesen



Tierschutz



Hausbau und Infrastruktur

19 November 2021

AMAIDI | Weltweiter Partner für Corporate Volunteering und Pro Bono Programme



UNSERE PROJEKTE (KLEINER AUSZUG)



Die Projekte sind nach unterschiedlichen Merkmalen **Filterbar**

Alle Projekte sind mit den **SDGs** verknüpft

Hat man das passende Projekt gefunden, klickt man auf das Herz, um es in seine **Merkliste** zu speichern.

Ist das passende Projekt nicht dabei, hat man die Möglichkeit einen **Such-Agenten** zu aktivieren, der einen automatisch informiert, sobald ein passendes Projekt eingestellt wird.

19 November 2021

AMAIDI | Weltweiter Partner für Corporate Volunteering und Pro Bono Programme



Search... Sort by [v] [m] [h] [i] [a]

Type

Helping hands Probono

Remote

Yes No

Project focus

W Women/Girls, Women's Issues, Women En

Region

Country

Experience level

Skill / Knowledge areas

Marketing

Sustainable Development Goals

05 Gender Equality

Age

Number of Volunteers

3 - 14 Volunteers

Duration in weeks

0 - 100 Weeks

Hours per week

0 - 80 Hours

Local costs per week

0€ - 1000€ per Week

SEARCH Q DELETE SEARCH

Auf der Projektseite besteht die Möglichkeit nach den eigenen Bedürfnissen zu filtern.

Zum Beispiel:

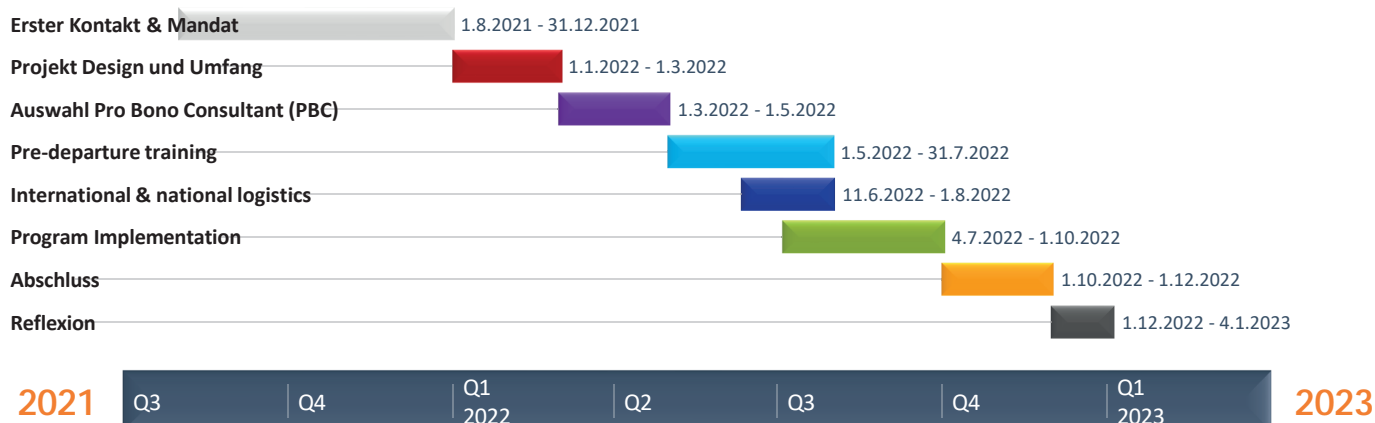
- 3-14 Mitarbeiter
- Remote
- Pro Bono
- Fachbereich Marketing
- SDG = 05 Geschlechter Gleichheit (Gender Equality)



BEISPIEL FÜR EIN TYPISCHES PRO-BONO-PROGRAMM




Um unsere Unternehmenspartner bei der Entwicklung von CV und Pro-Bono-Programmen zu unterstützen, haben wir folgende Schritte und groben Zeitplan entwickelt:





- Wir konzipieren ganzheitliche Programme, von unternehmerischen Engagement bis zu langfristigen CSR Konzepten.
- Wir schaffen die notwendigen Rahmenbedingungen und integrieren diese in Ihre Unternehmensstruktur.
- Wir finden gemeinnützige Projekte und Projektpartner, die zu Ihren Wünschen und Ihrer CSR Strategie passen.
- Wir bereiten Ihre Mitarbeiter auf die neuen Anforderungen vor.
- Wir begleiten und evaluieren das Projekt und seine Umsetzung.
- Bei Bedarf bieten wir Unterstützung in der Kommunikation rund um Ihr Projekt.

A photograph showing the back of a person wearing a blue t-shirt with the text "IT BEGINS WITH YOU" printed in large, white, bold, sans-serif capital letters. The person is standing in an outdoor, urban or community setting with other people and buildings in the background.

**DANKE FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT.
GIBT ES FRAGEN?**

Bitte kontaktieren Sie uns für weitere Informationen
unter info@amaidi.org oder registrieren Sie sich unter www.amaidi.org

SDGs als Unterstützung für Mittler Ganzheitlicher Ansatz



Braunschweig imPuls

www.braunschweig-impuls.de

BÜRGERSTIFTUNG Braunschweig WER SIND WIR?

Wir leben Braunschweig und wir sind wichtig, denn in sich birgt sie unsere Stadt so viele Facetten und so viel Potenzial. Braunschweig ist ein Ort, an dem sich die Geschichte, die Natur und die Menschen verbinden. Braunschweig ist ein Ort, an dem sich die Vergangenheit und die Zukunft verbinden. Braunschweig ist ein Ort, an dem sich die Vergangenheit und die Zukunft verbinden.

Bekanntmachen der SDGs

Bezug zu Themen

VIELFALT

- 36% der Bevölkerung sind in einer Partnerschaft mit einer Person einer anderen ethnischen Gruppe.
- 52,9% der Bevölkerung sind in einer Partnerschaft mit einer Person einer anderen ethnischen Gruppe.
- 12,9% der Bevölkerung sind in einer Partnerschaft mit einer Person einer anderen ethnischen Gruppe.

TU DU'S

- 11.400.000 Einwohner in Deutschland
- 2.100.000 Einwohner in Niedersachsen
- 300.000 Einwohner in Braunschweig

Aufrufen und Motivieren

Wie können Mittler sich die SDGs zu Nutze machen?

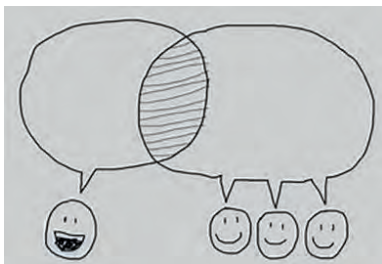
Kommunikation - Anknüpfungspunkte



Lokales Handeln wirkt auf SDGs



Gemeinsame Sprache



Für weitere Anregungen, Nachfragen und Austausch gerne melden bei:

Bürgerstiftung Braunschweig

Susanne Hauswaldt

Löwenwall 16 | 38100 Braunschweig

s.hauswaldt@buergerstiftung-braunschweig.de

www.buergerstiftung-braunschweig.de

www.braunschweig-impuls.de

Hacker School - Digitale Bildung für alle

- Digitale Grundbildung aller Kinder und Jugendlichen als gesamtgesellschaftliche Aufgabe
- Vermittlung der 21st Century Skills und Aufzeigen der Möglichkeiten in der IT
- Programmierkurs in deinem Unternehmen oder remote: in der Freizeit (Wochenende/Nachmittag) oder in der Schulzeit
- IT-Fachkräfte (Inspirer) aus Unternehmen begeistern den IT-Nachwuchs von morgen
- Hack the world a better place

Darum lohnt sich das Engagement



- Nachwuchs für Zukunftsberufe durch erweiterte Berufsorientierung Jugendlicher in den Schulen, die bald einen Ausbildungsplatz suchen.
- Corporate Volunteering, wenn Mitarbeiter:innen ihre Leidenschaft für IT an junge Menschen weitergeben.
- Gut fürs Image, denn das Engagement wirkt positiv nach innen und außen (nachhaltige CSR).
- Positiver gesellschaftlicher Einfluss mit Wirkung auf die Bildung.

Hacker School - Einsatz mit Wirkung

- Kurs mit 10 Mädchen/ Frauen, 11-99 Jahre, wie gemischter Kurs, nur anderes Alter
- 2 x 4 Stunden am **Wochenende**
- im Unternehmen oder remote
- 2 Inspirer pro Kurs im Einsatz
- Bewerbung und Eigenwerbung möglich

- Kurse in mehreren Unternehmen in einer Stadt, pro Kurs mit 10 Kids, gemischt, 11-18 Jahre
- 2 x 5 Stunden am **Wochenende**
- im Unternehmen in deiner Stadt
- 2 Inspirer pro Kurs im Einsatz
- Bewerbung und Eigenwerbung möglich

**HACKER
SCHOOL**

**HACKER
SCHOOL**
@Girl

**HACKER
SCHOOL**
@yourschool

**HACKER
SCHOOL**
CITY

Plus+

- Kurs mit 10 Kids, 11-18 Jahre
- 2 x 5 Std. vor Ort / 2 x 4 Std. remote am **Wochenende oder nachmittags**
- im Unternehmen oder remote
- 2 Inspirer pro Kurs im Einsatz
- Bewerbung und Eigenwerbung möglich

- Kurs mit einer **Schulklasse** (7. - 12 Kl..)
- 1 x 4 Stunden **in der Woche**
- in der Schule oder remote
- 5 Inspirer + Support Team-Inspirer
- Konzept vorgegeben
- Kommunikation der Programmunterstützung allgemein

- Kurs für sozioökonomisch Benachteiligte, mit 10 Kids (30% über Kooperationsinitiative), 11-18 Jahre
- 2 x 4 Stunden am **Wochenende**
- im Unternehmen oder remote
- 2 Inspirer pro Kurs im Einsatz
- Bewerbung und Eigenwerbung möglich

Hacker School - Hack the world a better place

Kontakt:

Hacker School gGmbH
info@hacker-school.de

Caffamacherreihe 7
20355 Hamburg

www.hacker-school.de





Daten für Kooperationsprojekte nutzen

Wie wir Kooperationsprojekte evaluieren können

Nina Hauser, CorrelAid e.V., 2021. Lizenz: CC BY 4.0

Wir arbeiten angeleitet von diesen vier Kernthesen

1. Kooperationsprojekte sollten hinsichtlich des Aufwands und Nutzen in einem Gleichgewicht befinden.
2. Dieses Gleichgewicht zu identifizieren ist nicht trivial.
3. Das Denken entlang unserer eigenen Wirkungslogik kann uns dabei helfen festzustellen, ob ein Kooperationsprojekt Mehrwert für uns hat.
4. Überschneidungen zwischen unseren Kooperationspartnern und uns, die sich entlang der Wirkungslogik ergeben, sind Indikatoren dafür, dass ein Mehrwert vorhanden ist.

WDH: Die Wirkungskette stellt graphisch dar, wie die gesellschaftliche Herausforderung gelöst werden kann

Wie unterscheiden sich Outcomes und Impact?
 Bei Outcomes handelt sich um Veränderungen der Zielgruppe, die innerhalb von 1 bis 3 Jahren eintreten. Impact betrifft Veränderungen auf gesellschaftlicher Ebene, also auch im Umfeld der Zielgruppe, die sich in der Regel nach über 3 Jahren einstellen.



Quellen: Kurz/Kubek, Kursbuch Wirkung, Phineo AG, 6. Auflage, 2021, abgerufen am 19.04.21 unter diesem [Link](#), Andreas Hornsby, The Good Analyst, Investing for Good, 2012.

Idee: Kooperationen verbrauchen Ressourcen, fördern aber im Gegenzug unsere Wirkungsindikatoren



Wir können unterscheiden in: Effekte, plausibilisierte Wirkungen und kausale Wirkungen.

Datenaustausch im Rahmen rechtlicher und ethischer Vorgaben



Wer wir sind



Wir sind ein deutschlandweites Netzwerk von über 2,000 Datenwissenschaftler:innen, die die Welt durch und mit Daten verbessern wollen.

[#MetaWeltretter](#)