

Freitag, 18. November 2022

| Zeit | Zoom-Raum 1 |
|-----------------|---|
| 9:30 – 10:15 | Solidarität, Zusammenhalt und Gemeinsinn in Krisenzeiten |

| Zeit | Zoom-Raum 1 | Zoom-Raum 2 | Zoom-Raum 3 |
|------------------|---|---|--|
| 10:30 – 11:00 | Bewegte Bilder für die, die bewegen | Schichtwechsel | Kommunen als Mittler für Unternehmensengagement |
| 11:15 – 11:45 | Profibilder sagen mehr als tausend Worte | Die Welt räumt auf | Immigration4Ukraine |
| 12:15 – 12:45 | Zukunft für Gebrauchtmöbel | Digital Service Jam | Mehr als Arbeitsvermittlung |
| 13:00 – 13:30 | Gebrauchte IT regional vermitteln | Gemeinsam engagiert fürs Klima | AG Kommunale Mittler im UPJ-Mittlernetzwerk |

| Zeit | Zoom-Raum 1 |
|------------------|---|
| 13:45 – 14:30 | 30 Minuten Zuversicht Abschluss und virtuelle Vernetzung |



LAG WfbM

Landesarbeitsgemeinschaft
Werkstätten für behinderte Menschen e.V.



Landesarbeitsgemeinschaft der Werkstatträte Berlin

SCHICHTWECHSEL
Der Aktionstag für neue Perspektiven
22. September 2022

www.schichtwechsel-berlin.de
schichtwechsel@wfbm-berlin.de

Seien Sie dabei, wenn Menschen mit und ohne Behinderungen ihren Arbeitsplatz tauschen.
Machen Sie mit beim Schichtwechsel!

Die Aktion von: LAG WfbM Landesarbeitsgemeinschaft Werkstätten für behinderte Menschen e.V. | Partner: radioehs, Mercedes-Benz | Gefördert durch: LOTTO STIFTUNG BERLIN

Schichtwechsel

Begegnung von Werkstattbetrieb
und Unternehmen

Caroline Hug (*Integral*)

Thomas Lehmann (*Stephanus*)

18.11.2022 UPJ Praxisforum

Gefördert durch:



Kommunen als Mittler für Unternehmensengagement

Praxisforum gemeinnütziger Mittler für Corporate Citizenship

18. November 2022

Paloma Lang, Projektkoordinatorin bei der Stabstelle
Bürgerschaftliches Engagement und ‚Corporate Citizenship‘

Überblick

Beispiele

- » Unsere Stadtteilpatenschaften
- » Preise für Engagierte
- » Nürnberger CSR-Netzwerk
- » In Aktion
- » Empfehlungen



Unsere Stadtteilpat*innen

Finanzielles und ideelles Engagement für einen Stadtteil

- › Idee: Ein Unternehmen, eine Stiftung oder eine natürliche Person engagiert sich mehrjährig für einen Nürnberger Stadtteil (mind. 20.000 €)
- › Seit 2010 und mittlerweile sechs Patenschaften in (sozialangespannten) Nürnberger Stadtteilen
- › Die Stadtteilpatenschaft ist konstituiert durch die Zusammenarbeit zwischen dem Stadtteilpaten und der Stadt Nürnberg (Referat für Jugend, Familie und Soziales/ Stabstelle Sozialraumentwicklung/ Stadtteilkoordination).



Stadtteilpatentreffen 2022: Brochier, Siemens, Schwan STABILO Cosmetics, Hofmann Personal GmbH, Rotary Club Nürnberg-Fürth, Rotary Club Nürnberg-Kaiserburg

Preise für Engagierte

Finanzielle Unterstützung für Anerkennungskultur durch Unternehmen in Zusammenarbeit mit der Stadt Nürnberg

- › EhrenWert: Preis für herausragendes Engagement, monatlich seit 2010 ausgelobt und mit je 1.000 € dotiert
- › NürnbergerHerz: Sechs innovative und originelle Ideen zum „Danke sagen“ werden mit jährlich mit je 1.050 € dotiert
- › Kochen-Essen-Wissen-Preis: ebl Naturkost und die Stadt Nürnberg loben jährlich zehn Projekte (je 1.500 €) rund um das Thema gesunde, vollwertige und nachhaltige Ernährung in KiTas, Krippen und Horten aus
- › Weitere Beispiele: Youngagement-Nbg und Ehrenamtskarte



Preisverleihung „Nürnberger Herz 2022“



Preisverleihung „Kochen-Essen-Wissen-Preis 2021“

Das Nürnberger CSR-Netzwerk

Kümmerer*innen

Ehrenamtliche Steuerungsgruppe

- Treffen Entscheidungen
- Feste Mitgliederzahl
- Fester Rhythmus
- In themenspezifische AG's organisiert
- Finanzen durch Stabstelle
 Bürgerschaftliches Engagement, Stadt Nürnberg



Fachbeirat

Fachbeirat: Beraterteam

- Rund 10 Vertreter*innen aus Wissenschaft, Stadtspitze und Kammern (IHK, HWK)



Netzwerk

Das Kernstück: Trilaterales Netzwerk

- 118 Mitglieder*innen (59% Unternehmen, 35% Gemeinnützig Einrichtungen, 6% Sonstige)
- 1.500 Newsletter-Abonent*innen



Das Nürnberger CSR-Netzwerk

Der CSR-Tag, seit 2018 jährliche Highlight-Veranstaltung (2020 bis 2022 digital)

- › Wechselnde Schwerpunktthemen mit Fokus auf unternehmerische Verantwortung und Kooperationen
- › Ziel: von best practises lernen und Impulse für das eigene Handeln mitzunehmen. Begegnung zwischen Gemeinnützigen und Unternehmen schaffen
- › www.csr.nuernberg.de



Barcamp auf dem 2.CSR-Tag 2019 „Transformation gestalten - nachhaltig vernetzt“



Prof. Dr. Markus Beckmann auf dem 1. Nürnberger CSR-Tag 2018 „Zukunft gestalten: Nachhaltig vernetzt!“

In Aktion

Der Nürnberger Corporate Volunteering Tag „In Aktion“. Ein Gemeinschaftsprojekt mit Türen Öffnen.

- › Seit 2013 und seitdem jährlich sind rund 200 Volunteers in einem Stadtteil aktiv
- › Finanziert durch Haushaltsmittel der Stadt Nürnberg. Organisiert und durchgeführt von Türen Öffnen/ISKA gGmbH und deren Freiwilligenteam mit Unterstützung der Stadtteilkordinatorinnen
- › Ziel: Stärkung eines ganzen Stadtteils und die Begegnung zwischen Unternehmensmitarbeitenden und gemeinnützigen Einrichtungen fördern
- › Weitere Aktivitäten: Kompetenzspenden im Rahmen der WissensWerkstatt von Türen Öffnen



Unternehmen
Ehrensache
„In Aktion“ 2019



Unternehmen
Ehrensache
„In Aktion“
in der Corona-
Edition 2021

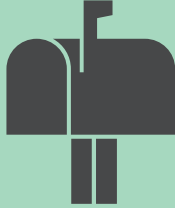
Empfehlungen

Generelle Frage: Wie sollte man Unternehmensengagement fördern? Strategisch oder Situativ?!

Allgemein:

- › Referatsübergreifende Kontaktpflege (z.B. Wirtschaftsförderung)
- › Enge Zusammenarbeit mit ansässiger Mittlerorganisationen
- › Unternehmen stärker ins lokale Bürgerschaftliches Engagement einbeziehen
- › Trilateralen Austausch zwischen Unternehmen, Gemeinnützigen und öffentlich-rechtlichen Institutionen fördern
- › Kooperationskultur auf Augenhöhe

Vielen Dank!



[Newsletter abonnieren](#) und immer informiert sein über CSR-Aktivitäten aus dem Netzwerk und der Region!

Paloma Lang
Stabstelle Bürgerschaftliches Engagement und ‚Corporate Citizenship‘

0911 231-77957

Paloma.lang@stadt.nuernberg.de

engagiert.nuernberg.de

csr.nuernberg.de

[linkedin.com/company/csr-nuernberg](https://www.linkedin.com/company/csr-nuernberg)



Foto: Arne Landwehr

Aktionswoche
**WIESBADEN
ENGAGIERT!**
23.-30. Juni
2023

Profi-Bilder sagen mehr
„Wiesbaden Engagiert!“ Foto-Team:
Warum und wie es funktioniert.

UPJ Praxis-Forum
für gemeinnützige Mittlerorganisationen
17. November 2022

Karoline Deißner
Fachstelle Unternehmenskooperation
Amt für Soziale Arbeit Wiesbaden
Tel. 0611 31-5466
karoline.deissner@wiesbaden.de

WIESBADEN
Amt für Soziale Arbeit

Die Aktionswoche in Wiesbaden

Aktionswoche
**WIESBADEN
ENGAGIERT!**

- ▶ Mitarbeitende aus vielen unterschiedlichen Unternehmen engagieren sich in vielen gemeinnützigen Einrichtungen
- ▶ Die Woche im Sommer dient als „Aktionszeitraum“ für 110-140 (meist) 1-tägige Kooperationsprojekte
- ▶ Leichter Einstieg für die Teilnehmenden
- ▶ Stadtweite Aktion mit breiter Wirkung

& Sichtbarkeit

FAHRPLAN

- Januar: Einladung
- Februar: Infoveranstaltung
- März/April: Projektbörse (& Onlinebörse)
- Juni/Juli: Aktionswoche mit Kick-off und After-Work-Party
- Herbst: Auswertung & Doku

Das „Wiesbaden Engagiert!“ Foto-Team



Wie das Foto-Team entstand & wächst

- ▶ 2005 beim ersten Aktionstag: 1 Profi-Fotograf mit 1 Azubi
- ▶ Inzwischen jedes Jahr **12-16 aktive Fotograf*innen**, fast alles Vollprofis



- ▶ **Akquise neuer Teammitglieder:** durch direkte Ansprache oder Mund-zu-Mund-Propaganda unter Kolleg*innen

Ablauf & Handling

- ▶ Im Frühjahr Abfrage im Team: Wer macht mit?
- ▶ 1 Woche vor der Aktionswoche: **Verteilung** der Projekte
 Regel: jeder/jede macht, soviel er/sie kann
- ▶ Die Fotograf*innen stellen ihre Bilder uns und den Teilnehmenden Unternehmen und Organisationen **komplett pro-bono** zur Verfügung
- ▶ Fotos werden auf einem **Server** gesammelt und auch von dort verteilt



Regeln & Wertschätzung

- ▶ Die Fotograf*innen werden bei Veröffentlichung immer als Urheber*innen genannt (Plakate, Social Media usw.).
- ▶ Es gibt eine Foto-Show im Rahmen der After-Work-Party
- ▶ Die Foto-Team-Seite auf unserer Website zeigt das Team <https://aktionswoche-wiesbaden-engagiert.de/foto-team/>
- ▶ Regelmäßige Treffen als Dankeschön und Möglichkeit zur Vernetzung
- ▶ Das Foto-Team wird wo immer möglich öffentlich gewürdigt





2 Fragen an Petra A. Killick

 **Petra A. Killick**
FOTOGRAFIE
FACETTEN ECHTER MENSCHEN



Die Wirkung ...

- ▶ Wir haben professionelle Bilder von fast allen Projekten – z.B. für Plakate, Flyer, Banner, Website, Social Media ... das ist „eigentlich“ unbezahlbar!
- ▶ Alle Akteure und alle Engagierten Personen erhalten tolle Fotos von ihren Aktionen – ohne Aufwand oder zusätzliche Kosten und können diese für ihre professionelle Kommunikation nutzen – ebenfalls unbezahlbar!
- ▶ Das Foto-Team unterstützt auch einzelne Projekte und die Gesamt-Aktion pro-bono
- ▶ Das Foto-Team ist im kollegialen und freundschaftlichen Austausch
- ▶ Die Fotograf*innen sind wichtiger Teil der großen Aktion – sie erleben viele schöne Projekte; sie werden gesehen; sie können frei arbeiten; und sie knüpfen Kontakte zu potenziellen



Win – Win – Win – Win!

Eure / Ihre Fragen ...?





www.worldcleanupday.de



Kontakt

Holger Holland
Vorsitzender Let's Do It! Germany e.V.
(Trägerverein World Cleanup Day in Deutschland - Schweiz)

Initiator World Cleanup Day
und EU-Klimapaktbotscher
Deutschland - Schweiz

Holger.Holland@worldcleanupday.de



www.worldcleanupday.de



Was ist der World Cleanup Day?

Der „World Cleanup Day (WCD)“ ist ein Projekt der Bürgerbewegung „Let’s Do It! World“, die 2008 in Estland entstanden ist, als 50.000 Menschen an einem Tag gemeinsam das gesamte Land von illegal entsorgtem Müll befreiten. 2022 beteiligten sich 20 Millionen Menschen weltweit am „WCD“ und setzten durch ihre Cleanups ein starkes Zeichen für eine saubere, gesunde und plastikfreie Umwelt.

Unser gemeinsames Ziel ist es, mindestens 5 Prozent der Menschen am World Cleanup Day zu aktivieren und durch ihr Engagement Entscheider, Wirtschaft und Politik für das Problem der Plastikvermüllung unserer Erde zu sensibilisieren.

Gemeinsam mit der ganzen Welt

rufen wir daher zum World Cleanup Day auf!



Unser Motto



3ter Samstag im September



**Wir starten
um 10.00 Uhr
in Neuseeland**



2 Stunden



**Machen auf
der ganzen
Welt sauber**



1 mal im Jahr



die ganze Welt

**Beenden den
Tag 24
Stunden
später auf
Hawaii**



Sei dabei!



Zahlen, Daten, Fakten

Der WCD ist ein zivilgesellschaftlicher Aktionstag in über 190 Ländern.

Ergebnis weltweit 2022:

20.000.000 Teilnehmer

Ergebnis Deutschland 2022:

292.460+ Teilnehmer

6.738+ Cleanups

1.338+ Kommunen



Ziel weltweit 2023:

30.000.000+ Teilnehmer

Ziel Deutschland 2023:

500.000+ Teilnehmer

10.000+ Cleanups

2.000+ Kommunen



Wie kann ich mitmachen?

Alle Infos unter: <https://worldcleanupday.de>

1. Überlegt, welchen Ort ihr von Abfall, Unrat und Müll befreien wollt
2. Cleanup eintragen auf www.worldcleanupday.de >>> **Steigerung der regionalen und überregionalen Sichtbarkeit**
3. Informiert die Bürger*innen/ Anwohner*innen/ Mitbewohner*innen/ Unternehmen/ Vereine/ Organisationen/ Kommune/... über den geplanten Cleanup und sucht hier Unterstützung für die Durchführung >>> „Door Opener“ für lokales nachhaltiges Engagement
4. Cleanup durchführen und #worldcleanupday für lokale und weltweite Sichtbarkeit taggen >>> **think global – act local**





World Cleanup Day Kommune (Stadt Weimar 2022)



World Cleanup Day – Corporate Cleanup (Paul Lange / Stuttgart 2022)



World Cleanup macht Schule (Pilotprojekt Müllfibel 2022)



UPJ PRO BONO
Rechtsberatung

pb Pro Bono

#IMMIGRATION4UKRAINE



ANGEBOT 1:

**RECHTLICHE
INFORMATIONEN**

- **ONLINE PLATTFORM**
- **SOCIAL MEDIA**

ANGEBOT 2:

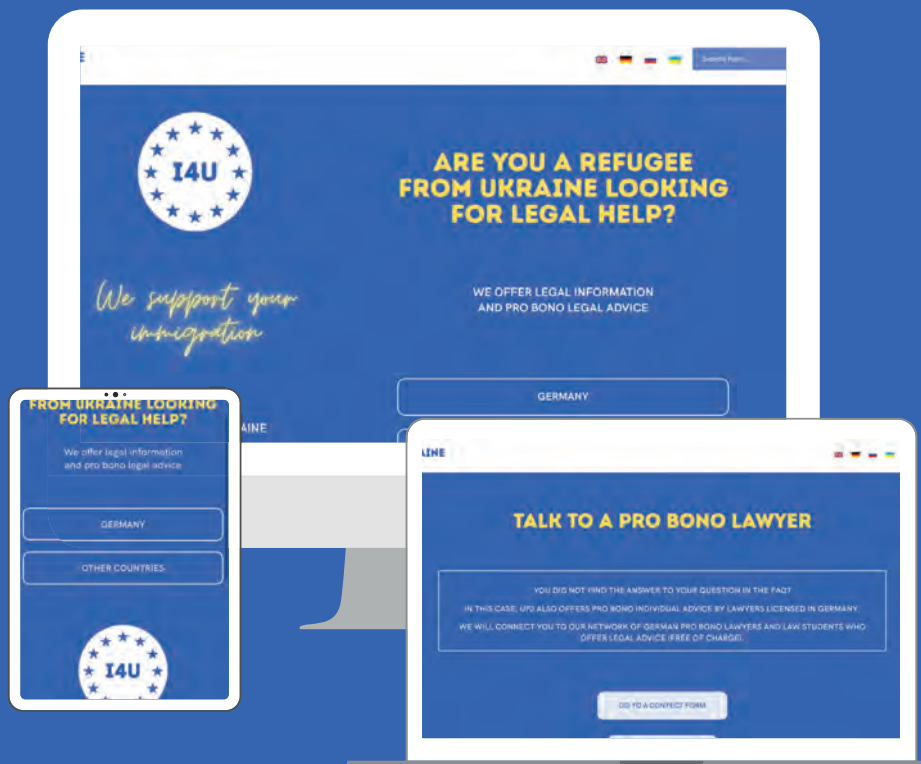


INDIVIDUELLE RECHTSBERATUNG

- VERMITTLUNG AN ANWÄLT*INNEN ÜBER EIN ONLINE-PORTAL



- DAS 3. UPDATE
- ÜBER 13.500 BESUCHE
- ÜBER 30.000 KLICKS



FAQ GERMANY*

LEAVING UKRAINE

QUICK OVERVIEW GERMANY

RESIDENCE

WORK & TAXES

EDUCATION

IN VIER SPRACHEN

FAQ GERMANY* SOCIAL WELFARE



1. Which social benefits can I receive from the government? -
2. What changes apply since 1 June 2022 in? -
3. Why does each federal state have their own authorities with different names? Do application forms and competences apply equally everywhere in Germany? -

FAQ DEUTSCHLAND* SOZIALELEISTUNGEN



1. Welche staatlichen Leistungen kann ich beziehen? -
2. Welche Änderungen gelten seit dem 1. Juni 2022? -
3. Warum gibt es in jedem Bundesland eigene Behörden mit unterschiedlichen Namen? Gelten Antragsformulare und Zuständigkeiten überall in Deutschland? -

ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ - ГЕРМАНИЯ* СОЦИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ



1. Какие социальные пособия я могу получить от государства? -
2. Какие изменения применяются с 1 июня 2022 года? -
3. Почему в каждом федеральном земле есть свои органы власти с разными названиями? Всегда ли в Германии применяются одинаковые формы заявления и компетенции? -

ПОШИРЕНІ ПРАВІ ПИТАННЯ НІМЕЧЧИНА* СОЦІАЛЬНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ



1. Які соціальні виплати я можу отримати від держави? -
2. Які зміни застосуються з 1 червня 2022 року? -
3. Чому імена федеральних земель має власні органи влади з різними назвами? Чи скрізь у Німеччині застосовуються однакові форми заяв і повноваження? -

PRO-BONO-BERATUNG

- **140 ANWÄLT*INNEN
REGISTRIERT**
- **27 KANZLEIEN**
- **ÜBER 350 ANFRAGEN
BERARBEITET**



DIGITALES VOLUNTEERING

BEIM UPJ PRAXISFORUM
VORGESTELLT VON:
TÜREN ÖFFNEN NÜRNBERG
FRANK BRAUN

pro bono
IT- & Digitaldienstleistungen
für gemeinnützige Einrichtungen

3

TÜREN ÖFFNEN

- Wir sind der regionale Mittler für Corporate Volunteering & Corporate Citizenship in der Metropolregion.
- Wir sind eine **gemeinnützige Organisation** für Unternehmensengagement und soziale Kooperationen von Unternehmen und gemeinnützigen Einrichtungen.
- **Seit 2008** unterstützen wir Unternehmen, die sich mit ihrer wichtigsten Ressource „Personal“ über das Markthandeln hinaus für gesellschaftliche und soziale Belange engagieren wollen.
- Wir entwickeln **maßgeschneiderte Konzepte für „Bürgerschaftliches Engagement“** von Unternehmen und setzen diese in konkreten Aktionen um.
- Im Kern steht dabei **das Engagement der Beschäftigten**, nicht das Engagement über Spenden und Sponsoring.
- **Wir kennen die soziale Landschaft vor Ort** und bringen Ihr Engagement dorthin, wo Bedarf besteht.

7

UNSER FORMAT FÜR EINEN AKTIONSTAG:

DIGITAL

NÜRNBERG
10.11.-11.11.

2022

SERVICE

JAM //



24-Stunden pro bono
IT- & Digitaldienstleistungen
für gemeinnützige Einrichtungen

3

Konzeptidee



In 24 Stunden die Welt verbessern? Sicher nicht möglich. Aber dazu einen Beitrag leisten und digitale Teilhabe in unserer Gesellschaft fördern? Auf jeden Fall!

Beim Digital Service Jam sollen IT-Profis aus Unternehmen innerhalb von 24 Stunden an Problemen tüfteln und pro bono digitale Lösungen für soziale, ökologische oder kulturelle Initiativen entwickeln.

Wir wollen Ressourcen dahin bringen, wo sie eine positive Wirkung für die Stadt entfalten können.

Wir helfen dabei mit, unsere Stadt selbst zu verändern und zu gestalten – zum Wohle aller. Also Stadt gemeinsam selber machen! Dazu sollen teilnehmende Einrichtungen, die sich professionelle Hilfe von IT-Dienstleister*innen nicht leisten können, technische Unterstützung bei der notwendigen Digitalisierung ihrer Angebote erhalten.



4

Partner & Förderer



Die Digital Service Jam 2022 wird finanziell unterstützt von der Stadt Nürnberg und der Siemens AG. Herzlichen Dank dafür!



SIEMENS

Projekte vermittelt!



DIGITAL

10.11.-11.11.



2022

SERVICE

JAM //

Aus insgesamt **18 Bewerbungen** wurden 14 Projekte zur Umsetzung durch den Steuerungskreis ausgewählt.

DSJ 2022 Ablauf



Donnerstag, 10. November 2022

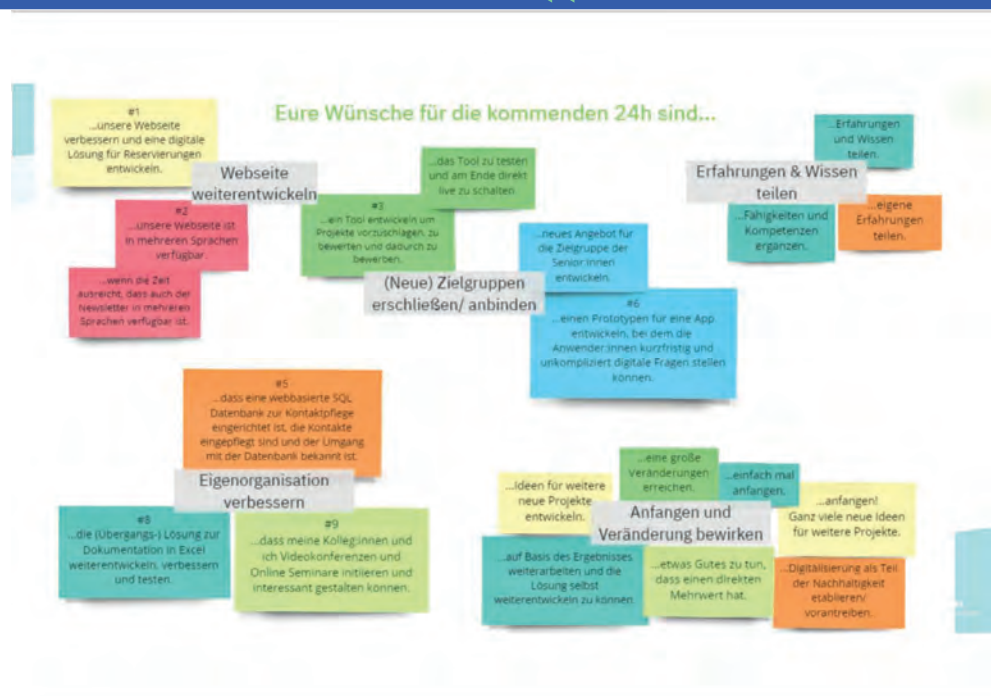
- 11:00 – 12:00 Uhr KickOff online
Begrüßung
Einführung in das Thema – Digitalisierung (SDG)
Vorstellungsrunde der Paarungen & Erwartungen
- 12:00 – 00:00 Uhr Arbeiten im virtuellen Raum
- Die Paarungen finden sich zusammen und arbeiten an ihren Projekten
Gerne Fotos machen für die Abschlussrunde!

Freitag, 11. November 2022

- 00:00 – 16:00 Uhr Arbeiten im virtuellen Raum geht weiter
Gerne Fotos machen für die Abschlussrunde!
- 16:00 – 17:30 Uhr Abschluss mit Faschingskräpfen & Kaffee im KOLEO (Leonhardstraße 20a)

13

Rückblick 2021 (1)



13

Rückblick 2021 (2)



Rückblick 2021 (3)

Projektvorstellung (max. 10 min pro Projekt)

Luise
THE CULTFACTORY



HeHant e.V.

BÜRGERSTIFTUNG
NÜRNBERG



Selbsthilfegruppe
höreingeschränkter
Kinder

Lebenshilfe
Nürnberg

Straßenkreuzer
SOZIALMAGAZIN

SENIORENNETZWERK
diakoneo



▶ DIGITAL NÜRNBERG 10.11.-11.11. ◀
 2022 SERVICE
 JAM //



Viel Spaß! ◀

KONTAKT: FRANK BRAUN
 TELEFON 0171 4993272

**UPJ Praxisforum
18. November 2022**

Mehr als Arbeitsvermittlung

Wie in Zusammenarbeit mit Unternehmen Geflüchtete auf dem Weg in Arbeit und Ausbildung unterstützt werden und damit soziale Teilhabe ermöglicht werden kann.

Über mich



seit 2016 bei jobs4refugees



Programmreferentin &
Mitglied der Geschäftsführung



Programm women@work
Berufsvorbereitung für Frauen



jobs4refugees

- 15 Mitarbeitende
- Büros: Berlin & Frankfurt
- aktiv in der gesamten DACH-Region



facebook.com/jobs4refugees.org/



instagram.com/j4r_jobs4refugees/



Unsere Zielgruppe

30% aller Geflüchteten in Deutschland sind arbeitslos

> 800.000 aller durch Flucht Vertriebenen suchen einen Job



Syrien, Afghanistan, Ukraine, Iran, Irak, Eritrea und viele andere



Unsere Vision

**Fairen Zugang zum Arbeitsmarkt.
Für alle.**



Unser Angebot für Arbeitgeber



Vermittlung



Beratung



CSR



Unsere Partner



Unser Angebot für Geflüchtete auf Arbeitssuche



**Beratung &
Vermittlung**



Training



Mentoring



Beratung & Vermittlung

- individuelle Einzelberatung
- Ergänzungsangebote: Sprachcafé, Elterncafé
- Job der Woche
- Beispiel: Programm TIFA



Training

- Workshops zur Berufsvorbereitung für bestimmte Zielgruppen oder Branchen
- Beispiel: women@work
- Unternehmensbesuche & Schnuppertage
- Live Sessions (online)



Mentoring / Corporate Volunteering

- individuelle Begleitung bei der Jobsuche
- Vermitteln von Kontakten
- Unterstützung bei der Bewerbung
- Beispiel: Workiva Day



Unsere Wirkung



64 %
weibliche
Teilnehmerinnen



3,200 +
Teilnehmende in
digitalen und
Präsenztrainings



420
Unternehmen in
unserem Netzwerk



Vielen Dank!

j4r - jobs4refugees gGmbH
c/o Impact Hub
Rollbergstraße 28A
12053 Berlin
friederike.loewa@jobs4refugees.org

Büro Frankfurt
c/o WeWork
Taunusanlage 8
60325 Frankfurt am Main
baris.senay@jobs4refugees.org

www.jobs4refugees.org



Gebrauchte IT regional vermitteln



**Aussortiert, eingepackt, in den Keller gestellt,
funktionieren aber noch...**

Vermittlung von IT-Spenden

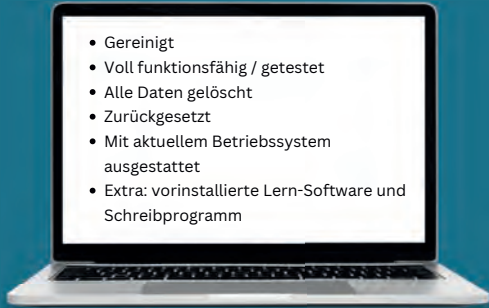
Beispiele aus der Praxis

- Laptop-Spende für Nachhilfe-Vereine in der Corona Zeit
- iPad-Spende für Schulen
- Drucker-Spende für Vereine



Bausteine einer gelungenen Vermittlung

Die Geräte



Laptops, Tablets, Desktop PCs, Drucker...

Vermittler*innen und Expert*innen



Unternehmen, Mittler, IT-Expert*innen

Die Empfänger*innen



Interne IT oder Dienstleister



Verein aus dem IT-Bereich



Unternehmen



Mittlerorganisation



Schule



www.ehrensache.jetzt | mueller@ehrensache.jetzt | 0351 / 315 81 22

Zwei Meta-Logiken

1



- ▶ Gemeinsame Entwicklung innerhalb definierter Grenzen
- ▶ Gegenseitiger Respekt und balancierte Gleichwertigkeit
- ▶ Kreative Kooperation und produktiver Wettstreit
- ▶ Kreisläufige und ausbalancierte Formen von Entwicklung



- ▶ Schrankenlose Expansion
- ▶ Einseitige Dominanz
- ▶ Radikale Konkurrenz
- ▶ Permanente Steigerung

Jörg Bleckwedel | Supervision | www.fehrfield.de
29.11.2022