

Online-Tagung Praxisforum für Unternehmenskooperationen

Freitag, 15. November 2024

Dokumentation

Die Online-Tagung wird gefördert vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend.

Zeit	Zoom-Raum 1
9:30 – 10:30	Sektorenverbindende Netzwerke in der Engagementförderung

Zeit	Zoom-Raum 1	Zoom-Raum 2	Zoom-Raum 3	Zoom-Raum 4
10:45 – 11:15	C_SR: Creative Social Responsibility	Bessere Organisationen für eine bessere Welt	Weihnachtsbäume auf Rädern	Wie findet man als Mittler gute Volunteering-Projekte?
11:30 – 12:00	Marktplatz Gute Geschäfte in Freital	Digital Skills Partnership-Programm	Skills-based Volunteering	
12:30 – 13:00	Förderfonds Vereint für Demokratie	Tech To The Rescue	Digitale Mittagspause	
13:15 – 13:45	HR for good	Barcamp Jugend, Klima, Wirtschaft	Evaluationsansätze für Social Days	

Zeit	Zoom-Raum 1
13:45 – 14:15	Business case first?



Termine und Unterstützung

UPJ-Jahrestagung in Berlin 2025

Ganztägige Konferenz am 28. Mai 2025

Abendempfang mit Preisverleihung am 27. Mai 2025

www.upj.de/jahrestagung

Praxisforum für Unternehmenskooperationen

Online-Tagung am 21.11.2025

www.upj.de/praxisforum

UPJ-Mittlernetzwerk

Kompetenznetzwerk von erfahrenen regionalen Mittlerorganisationen aus 15 Bundesländern

www.upj.de/mittlernetzwerk

Helpdesk

Telefon und E-Mail

Kurzberatung, Feedback, Kontakte



Bleiben wir in Verbindung



upj.de/newsletter



linkedin.com/company/upj



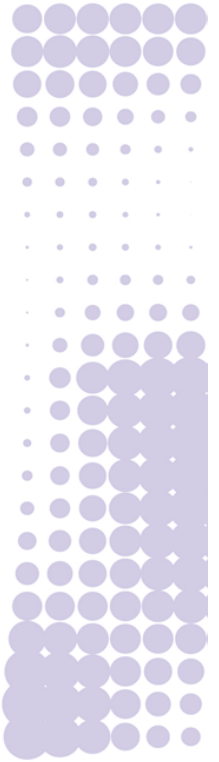
facebook.com/UPJde

www.upj.de



C_SR

Plattform für kreatives Ehrenamt,
zum Schutz unserer Freiheit & Demokratie



Confidential - Not for Public Consumption or Distribution



Hello Kreativindustrie:

Lasst uns in diesen
fragilen Zeiten gezielt
kreative soziale
Verantwortung
übernehmen!





Wir sind überzeugt:
Kreativität kann die Welt
ein wenig besser machen.

Daher haben wir C_SR
gegründet.



C_SR: NPO-Aufgaben lösen, kreatives Ehrenamt stärken

Gemeinsam bündeln wir als Branche unsere Kreativität für Non-Profit-Organisationen (NPOs), die sich für den Schutz unserer Freiheit und Demokratie engagieren:

#1 Match

NPOs stellen eine Aufgabe, Agenturen übernehmen Briefing pro bono

#2 Krisenfall

Als Community können wir schnell und gemeinsam Marketinghilfe mobilisieren sowie eigene Initiativen starten

#3 Agendasetting

Kolumnen bei W&V, Events & Kongresse, Social Media u.v.m.



START NEXT

CORRECTIV gGmbH

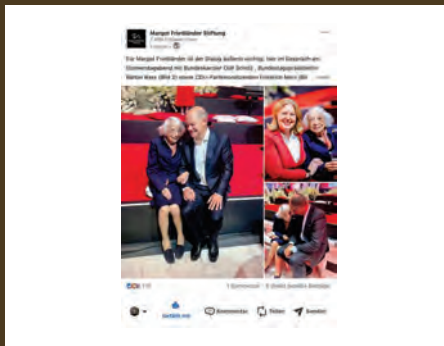
CORRECTIV: Schützen wir unsere Demokratie

Crowdfunding erfolgreich beendet

659.586 € **11872**
Eingesammelt Unterstützer:innen

Hey Crow

Beim Unterstütze





Lasst uns gemeinsam
Demokratie stärken!

Meldet Euch bei
svan@C-SR.org



MARKTPLATZ GUTE GESCHÄFTE

KOOPERIEREN UND PROFITIEREN

AKTION
ZIVILCOURAGE



Praxisforum für Unternehmenskooperationen | 15.11.2024

Referentin: Gesine Lohmann (g.lohmann@aktion-zivilcourage.de), Aktion Zivilcourage e.V.

www.aktion-zivilcourage.de

Foto: Tobias Ritz

Marktplatz Gute Geschäfte

AKTION
ZIVILCOURAGE

Hintergrund Marktplatz-Methode

- Gemeinnützige Organisationen treffen auf Wirtschaftsunternehmen mit dem Ziel, nicht-monetäre Tauschgeschäfte abzuschließen
- Gegenseitiges Kennenlernen und Mobilisieren von Ressourcen und Kompetenzen
- Breites Spektrum an Teilnehmenden: Soziales, Jugend, Handel, Handwerk, Bildung, Sport, Umwelt,...



<https://www.gute-geschaefte.org/deutschland/>

Marktplatz Gute Geschäfte

Freital, 12.09.2024

AKTION
ZIVILCOURAGE



18.11.2024

www.aktion-zivilcourage.de

Fotos: Tobias Ritz 3

Marktplatz Gute Geschäfte

Engagement geglückt!

AKTION
ZIVILCOURAGE



Save the Date
06.11.2025 Marktplatz Gute Geschäfte
Ostsächsische Sparkasse Dresden,
Filiale **Dippoldiswalde**



18.11.2024

www.aktion-zivilcourage.de


Fotos: Tobias Ritz 4

Der Marktplatz Gute Geschäfte wird im Rahmen des Projekts Lokal vernetzen durchgeführt.

l o k a l
vernetzen

Sarah Junghans

 s.junghans@aktion-zivilcourage.de

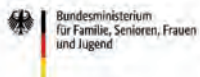
 0176 / 137 142 58

Gesine Lohmann

 g.lohmann@aktion-zivilcourage.de

 01577/ 791 66 91

Gefördert vom



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend

im Rahmen des Bundesprogramms

Demokratie **leben!**

sowie vom Freistaat Sachsen



Das Bild ist urheberrechtlich geschützt durch die
Landespräventionsrat Sachsen

Diese Maßnahme wird mitfinanziert mit Steuermitteln auf Grundlage des vom Sächsischen Landtag
beschlossenen Haushaltes.

WELTOFFENES
SACHSEN

Gefördert durch

STAATSMINISTERIUM FÜR SOZIALES
UND GESELLSCHAFTLICHEN
ZUSAMMENHALT



Eine Vorstellung der Schmid Stiftung

am 15.11.2024



Seite 1



Wir als operative Stiftung stiften...

Zeit, Know-how und Lernkultur und bieten

Organisationsentwicklung im Dialog.

Seite 2

Die Schmid Stiftung ist...



- eine gemeinnützige, operativ tätige Stiftung
- eine Partnerorganisation der isb GmbH Wiesloch
- gegründet von Dr. Bernd Schmid
- Partnerin für Organisationsentwicklung für gemeinwohlorientierte Organisationen
- und Anbieterin für pro-bono-Engagement

Seite 3

Organisationsentwicklung

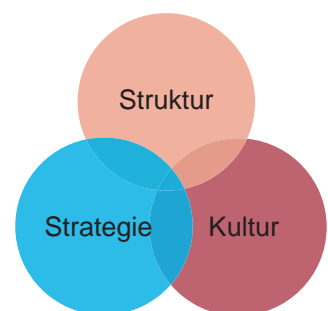


OE verstehen wir als die Entwicklung menschlicher Systeme für die aktuelle und zukünftige Leistung (Wirkung) einer Organisation.

nach Bernd Schmid

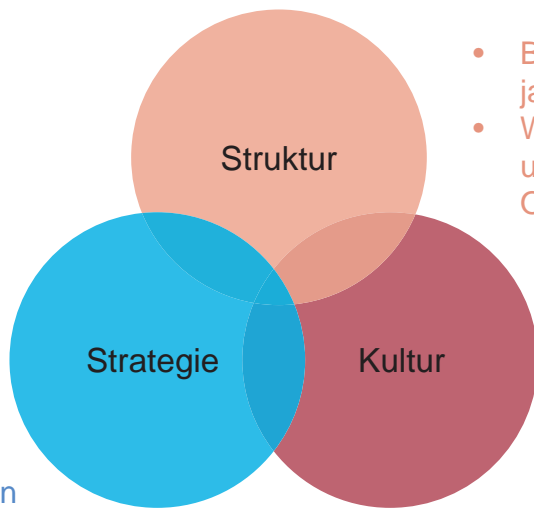
Systemische Organisationsentwicklung heißt:

- Strukturen und Prozesse dem System entsprechend weiterentwickeln
- Rollen, Verantwortungen, Beziehungen, Verhaltensweisen und Kompetenzen der Mitwirkenden entwickeln
- Kultur aktiv gestalten – wie Menschen organisieren und interagieren



Seite 4

Welche Fragen begegnen uns?



- Wie kann ein guter Generationswechsel gelingen?
- Wie und wohin wollen und können wir uns weiter entwickeln?

- Brauchen wir Strukturen und wenn ja welche?
- Welche Strukturen benötigen wir, um das Wachstum unserer Organisation zu bewältigen?

- Wie kann ich die Zusammenarbeit im Team verbessern?
- Wie kommen wir im Vorstand zu verbindlichen Entscheidungen?
- Wie gelingt Führung? Wie kann Führung verteilt werden?

Pro-bono-Formate OE im Dialog

<p>OE-Reflexion</p> <p>1 : 1</p> 	<p>OE-Werkstatt</p> <p>1 Organisation Mehrere Dialogpartner</p> 
--	---

Dazu bieten wir Veranstaltungsformate zu Themen der OE mit Fokus auf kollegialen Austausch und kollegiale Beratung

Wie sieht die Unterstützung durch Dialogpartner:innen aus?



- Sparringspartner:innen für die Weiterentwicklung der Organisation
- Ermutigung und ein ressourcenorientierter Blick auf die Organisation
- Reflexion und Feedback von außen
- Gemeinsame Erarbeitung von nächsten Schritten
- Überlegungen für die Kommunikation nach innen

Seite 7

Was erwarten wir?



Relevanz: Ist Ihre Organisation gemeinwohlorientiert?

Verantwortung: Wer ist Ansprechpartner:in? Gibt es eine/n Gesprächspartner:in mit Entscheidungsbefugnis, die/der die Zusammenarbeit mit der Stiftung verantwortet?

Entwicklungs-Bereitschaft: Will und kann der oder die Verantwortliche sich für die Weiterentwicklung der Organisation engagieren? Und ist die Organisation zum Aufbau nachhaltiger Strukturen bereit?

Nachhaltigkeit: Verspricht die Zusammenarbeit eine nachhaltige Entwicklung der Organisation?

Seite 8

Bitte gerne Kontakt aufnehmen:



Schmid Stiftung

Schlosshof 3
69168 Wiesloch

Tel.: +49 6222 30 70 80 20

info@schmid-stiftung.org

www.schmid-stiftung.org



IMS KEY FIGURES.

237 MEMBERS

328
SIGNATORIES
116
ASSOCIATE
MEMBERS



REPRESENT 25%
OF THE WORKFORCE
IN LUXEMBOURG



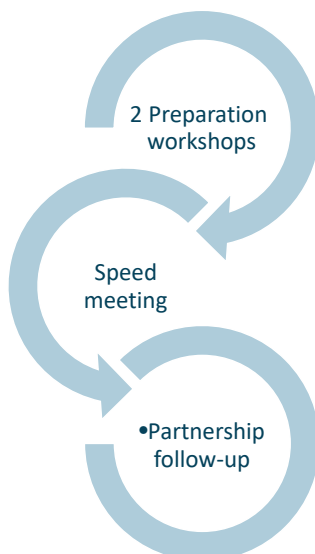
IN 2023

158
EVENTS
3207 PARTICIPANTS

23
EMPLOYEES

Digital Skills Matchmaking : a project by IMS Luxembourg

Digital Skills Matchmaking timeline



" Meet, exchange and collaborate between companies and impact organisations "

Results after 4 years

110 partnerships
+ 300 participants
+ 60 companies
+ 40 non-profit organisation

8 MINUTES TO SPEAK WITH EACH INITIATIVE

12 ROUNDS



CHANGE BOOTH EVERY TIME THE GONG RINGS



TO PARTNER UP, FILL IN THE FORM

3 copies: 1 for the company, 1 for the organisation, 1 for IMS



Meet the world's fastest growing
Tech for Good ecosystem!




TECH TO THE RESCUE

Mara Puacz

Head of Growth
November 2024

www.techtotherescue.org



 **TECH TO THE RESCUE**

**Our Vision is a world in which every
CHANGEMAKER with proven interventions
and high impact potential has access to
technology to scale up their impact.**



Why do we believe empowering nonprofits is crucial?

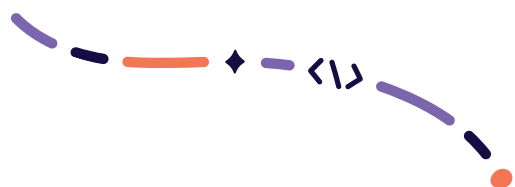
With technology, effective local interventions can be scaled up to impact millions.

85%

of Changemakers stated that technology is the key to the success of their organisations

93%

of Changemakers lack IT talent, vision and budget to make use of technology to do more, faster.

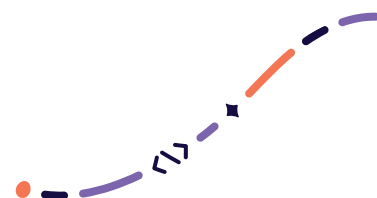


Jacek Siadkowski

CEO and Co-Founder
Tech To The Rescue

Our Solution

“We believe that every technology company can engage in one pro-bono tech project for nonprofits every year.”





How we work

Fostering impactful collaborations between the tech & impact worlds.



We identify top changemakers

Dedicated and ambitious nonprofits working with causes ranging from human rights, to education, healthcare, climate & environment and more.



We scout nonprofits' tech needs

We help nonprofits identify what tech tools and solutions could boost their impact. Some of them know their needs, but don't have the resources to invest in technology.



We match nonprofits & tech partners

Our tech partners chose impact projects that match their tech expertise, CSR, and business goals, and develop the tech product/ solution on a pro-bono basis.



We are proud of our global community of

1800+ tech companies
2000+ nonprofits
from **80+** countries

Since 2020, we've matched 1000+ pro-bono tech projects, like these:



Volunteer Management System for Sex Worker Support Organization in Singapore

Better.sg & Project X

Uber but for Recycling and Waste-picking in South Africa that can create new jobs and battle pollution

Aclis Africa & Evergreen Cities Foundation

National mobile app development to support refugees crossing Polish border

Droids on Roids & 9 Brothers Foundation



And we have hundreds more available on our Marketplace...



Support development to establish first global SustainChain platform and make sustainability a top priority in...

SustainChain seeks Sr. Software Engineers with AWS experience to enhance their free public service platform for accelerating the sustainability ecosystem by implementing a notifications and alerting system to...

[See more](#)



Development of an online dashboard to monitor government commitments to the National Inclusive Dialogue

Chad is a nonprofit organization founded in 2018 aiming at strengthening the National Inclusive Dialogue in Chad. With this project, they want to deploy an online dashboard to monitor the implementation and...

[See more](#)



Automated donor management system to streamline Facebook donor data for effective animal advocacy

AMM need a software that automatically takes donors who give resources through Facebook and enter them, and all their relevant information, into a database.

[See more](#)

[See all available impact projects](#)





We have proof that Tech for Good is also good for business

Team upskilling

Every project is an chance to explore new technologies and new build innovative products and solutions. By working directly with nonprofits, you will learn about their cause and impact, too!

Business Development

Start a collaboration with a nonprofit from a market that is in line with your business strategy. Get market insights, have a successful use case, and acquire contacts locally.

Engaging brand stories

Let's craft compelling stories that can enhance your CSR strategy, boost your brand awareness and perception among new customers, employees and investors.

Our campaigns

Tech for Ukraine
#TechForUkraine

We have been connecting tech companies with organizations supporting people affected by the war in Ukraine since Day 1. Join us!

[Visit website](#)

More than 650 tech companies joined TTR in this campaign!

The screenshot shows a landing page for the 'Tech for Ukraine' campaign. It features the campaign title, a hashtag, a brief description of the initiative, and a 'Visit website' button. To the right of the text is a photograph of hands typing on a laptop keyboard. A purple starburst graphic in the top right corner of the screenshot contains the text 'More than 650 tech companies joined TTR in this campaign!'.





Tech for Türkiye and Syria

We invite local aid organizations to get in touch and get free tech support to minimize human suffering in the aftermath of the earthquake.



Alongside others, tech giant Lenovo contributed 295 tablets, bolstering support for affected communities



Tech for Middle East

#TechForMiddleEast

Through our tech partners, we offer proven technological solutions for local aid providers in Gaza and the region. All resources are available pro-bono for Tech To The Rescue registered nonprofit organizations.

[Go to campaign](#)



We have matched 20+ organisations from the region with tech partners!

3 Global Hackathons for Impact



76 teams from 60 companies united to tackle 12 global challenges, and build AI prototypes for good.



More than 200 tech teams from 27 countries tackled 7 air quality pollution challenges in 3 days! (Sub-Saharan Africa & SE Asia)



Software teams from over 60 countries worked on solutions for 7 leading nonprofits working in the food insecurity sector (Africa)

Happening now...

The AI accelerator that puts social impact first.

AI for Changemakers
by TECH TO THE RESCUE
Join us to make a difference with AI
with support from:
aws Google.org

ASHOKA
UN WOMEN
IDEO
CyberPeace Institute
fast forward accelerate good
Globant
DeepLearning.AI
Admind
Clutch
TrustLaw

Inspiring a global movement - 2024 Initiatives



Annual Meeting
Davos 2024
15-19 January

Tech for Social Impact
Panel during WEF'24



Launched a guide for tech SMEs
How to engage in impact tech?



Join the community
of companies
transforming tech
into social impact

Tech for Good Badges

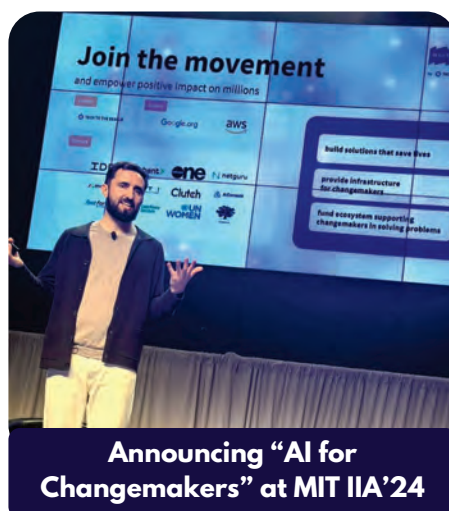
Inspiring a global movement - 2024 Initiatives



TECH FOR GOOD
Talks
Introducing pro-bono to the
business services market

Clutch Guest speaker
Mike Beares Hosted by
Jacek Siadkowski

Launching the "Tech for Good
Talks" podcast series



Join the movement
and empower positive impact on millions

Announcing "AI for
Good Changemakers" at MIT IIA'24



Hosting the "AI for Good"
Reception at UNGA '24



Inspiring Impact Stories

CLOUD PRIMER
APPS DEVELOPMENT
The Story Behind The First Comprehensive Sexual Health App in Latin America

PINK BOX FOUNDATION
First menstrual education app in Poland (Pink Box Foundation)

SOK FOUNDATION
Psycho-educational support to thousands of Ukrainian refugee children (SOK Foundation)

YES THEATRE
Helping Palestinian children cope with theatre-inspired therapy (Yes Theatre)

VOICES FOR CLEAN AIR
Voices for Clean Air: How a Grassroots Movement uses Technology to Transform Poland's Battle Against Smog

SHAQODOON
Using AI to empower farmers' communities in flooded areas of Somalia (Shaqodoon)

cries **simplynot**
APPS DEVELOPMENT
Leveraging AI for Efficient Monitoring to Protect Vulnerable Communities in Latin America
Discover the story of Dr. Andrei Serbin Prost and his mission to improve research and advocacy for vulnerable communities in Latin America with AI.
[Read more](#)

CLIMATE REALITY PROJECT EUROPE
A training tool to connect and educate young climate activists (Climate Reality Project Europe)

TECH TO THE RESCUE

Our Team

35 impact-preneurs from 9 countries
working 99% remotely

Our Manifesto

The world in which every tech company invests in impact creates a vibrant ecosystem of tech social innovators, where changemakers have equitable access to technology. In this world next Wikipedia's have a chance to be built and scaled up on time.



Let's create that world together.

Time to get to know us better, don't you think?





We are kindly supported by



and our Founding Partners



Since 2020, we're building
the #TechforGood movement one
impactful match at a time.

Join us!



Mara Puacz

Head of Growth
Tech To The Rescue Foundation

mara.puacz@techtotherescue.org

www.techtotherescue.org

[Find us on LinkedIn](#)





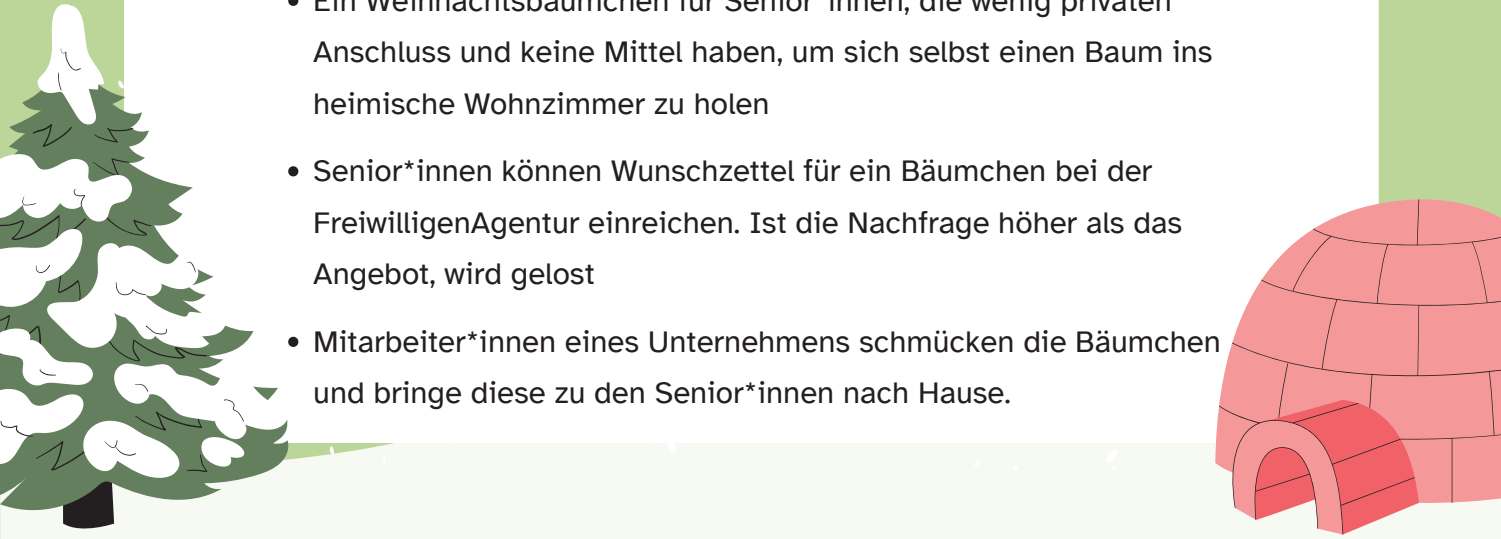
FreiwilligenAgentur Heidelberg

WEIHNACHTS- BÄUME AUF RÄDERN



DER PARITÄTISCHE
FreiwilligenAgentur Heidelberg

DIE IDEE

- 
- Ein Weihnachtsbäumchen für Senior*innen, die wenig privaten Anschluss und keine Mittel haben, um sich selbst einen Baum ins heimische Wohnzimmer zu holen
 - Senior*innen können Wunschzettel für ein Bäumchen bei der FreiwilligenAgentur einreichen. Ist die Nachfrage höher als das Angebot, wird gelost
 - Mitarbeiter*innen eines Unternehmens schmücken die Bäumchen und bringe diese zu den Senior*innen nach Hause.

REZEPT

WAS BRAUCHT DAS PROJEKT?

Unternehmen als Sponsor für
Materialkosten (Weihnachtsbäumchen,
Schmuck, etc.)

Partnerorganisationen mit Kontakt zur
Zielgruppe, z.B. Seniorenzentrum,
Betreuungskreis)

Engagierte Mitarbeiter*innen aka
Weihnachtswichtel, die Bäumchen
schmücken & bei den Senior*innen
vorbeibringen

SO GELINGT'S BEISPIELRECHNUNG

100 Weihnachtsbäumchen im Topf ca. 1.500 Euro

Baumschmuck, Lichterketten, Dekoration ca. 900 Euro

Raummierte & Verpflegung für gemeinsame Schmück-Aktion ca. 300 Euro

Personalkosten Projekt

WIR BRINGEN WEIHNACHTEN ZU EUCH



DER PARITÄTISCHE
FreiwilligenAgentur Heidelberg



Name, Vorname	
Adresse , an die der Baum geliefert werden soll	Straße: Stadtteil Heidelberg:
Telefon	
Anmerkung	
Vermittelnde Organisation	

Ich wünsche mir einen vorgeschmückten Weihnachtsbaum (ca. 60 cm groß)* und erkläre hiermit, dass ich zu dem nachfolgend genannten Lieferzeitraum verbindlich zuhause bin, um den Baum persönlich entgegenzunehmen:

Donnerstag, 14. Dezember 2023 ab 11.30 Uhr

Nach Eingang Ihres Wunschzettels (und sofern wir Ihren Wunsch berücksichtigen können) wird sich die FreiwilligenAgentur bei Ihnen melden, um genaue Details der Anlieferung mit Ihnen abzustimmen. Das Kontingent an Bäumen ist begrenzt. Sollten mehr Wunschzettel eingehen als Bäume zur Verfügung stehen, lösen wir. Ein Anspruch auf die Belieferung mit einem Baum besteht leider nicht.

Ich bin damit einverstanden, dass meine persönlichen Daten ausschließlich für die Organisation der Auslieferung der Weihnachtsbäume 2023 verwendet werden.

Ort, Datum

Unterschrift

* Bitte beachten Sie, dass die Bäume nur in Innenräumen aufgestellt werden dürfen (nicht auf Balkonen etc.).

Bitte senden Sie den Wunschzettel per Post oder E-Mail bis 27.11.2023 an:
FreiwilligenAgentur Heidelberg • Poststr. 11 • 69115 Heidelberg
cs@freiwilligenagentur-heidelberg.de



Digitale Mittagspause

Aufbau einer Social Media Begleitung (Video)



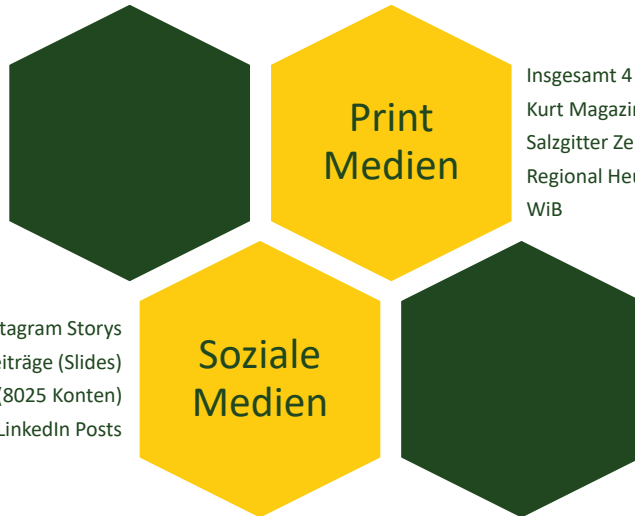
Unser „Brücken bauen“Magazin

- ✓ alle Projekte in einem Magazin
- ✓ spannende Interviews mit unseren Kooperationspartner
- ✓ Fokus Nachhaltigkeit „Brücken bauen“ und die **SDGs***

*SDGs= Sustainable Development Goals (die 17 nachhaltigen Ziele der Vereinten Nationen)



Pressespiegel April 2023 bis April 2024

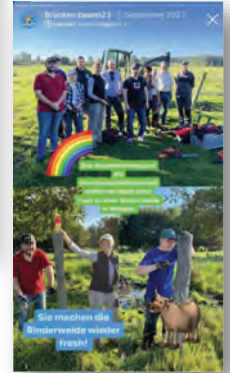


Insgesamt 4 Artikel:
Kurt Magazin
Salzgitter Zeitung
Regional Heute
WiB

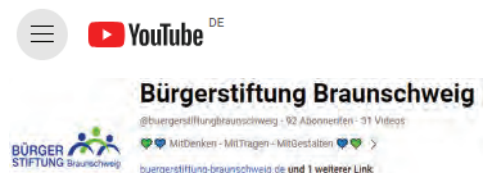
- ca. 50 Instagram Storys
- 2 Instagram Beiträge (Slides)
- 1 Instagram Reel (8025 Konten)
- ca. 50 LinkedIn Posts

 @buergerstiftungbraunschweig

 @Bürgerstiftung Braunschweig



Aftermovie2023 / Awareness-Kampagne 2024



Alle Videos findet ihr in unserer Playlist:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLcAB5XR-GgOIJ1kCuizQ5dJ-ovf851zNG>



Aufbau einer Social Media Begleitung – Snackable Video Content

Die Idee:

- Alle Teilnehmenden werden eingeladen, sich selbst und die Projekte 2024 zu filmen.
- Die Videos werden der Bürgerstiftung zur Verfügung gestellt.
- Die Bürgerstiftung erstellt einen Zusammenschnitt, der möglichst alle Beteiligten zeigt.
- Eigene Veröffentlichungen in den sozialen Medien sind willkommen.

Die Vorbereitung– Digitale Mittagspause:

- Themengebiete: Was haben alle Projekte gemeinsam?
- Technische Vorgaben: Tipps für Videoaufnahmen mit dem Handy (Ausrichtung, Format, Bildrate)
- Stilistische Hinweise: Empfehlungen für Kamerabewegungen, Aufnahmelänge und Beleuchtung
- Datenversand: Anleitung zum sicheren Versand der Videodateien
- Social Media Richtlinien: Hinweise für das Posting (Hashtags, Verlinkungen, Standortangaben)



Kontakt



Ihr habt Fragen?

Sonja Ahola (Projektkoordinatorin)

Tel.: 0531 / 48 20 24 25

Mobil: 01573 49 757 84

E-Mail: s.ahola@buengerstiftung-braunschweig.de

„Brücken bauen“ ist ein Projekt der

Bürgerstiftung Braunschweig

Löwenwall 16

38100 Braunschweig



Alle Dokumente findet ihr zum Download unter:

www.bruecken-bauen-online.de

Evaluation von Social Days

Methoden, Tools & Wirkungsmessung

Herzlich willkommen!

1

Inhalt

- 1. Warum evaluieren wir Social Days?**
 - Ziele & Zwecke der Evaluation
- 2. Wie evaluieren wir?**
 - Methoden & Zielgruppen der Evaluation
- 3. Welche Fragen stellen wir?**
 - Zufriedenheit, Engagement, Wirkung und Verbesserungspotenziale
- 4. Welches Tool nutzen wir und wie bereiten wir Daten auf?**
 - Google Forms & Auswertung

2

Warum evaluieren wir Social Days?

Ziele & Zwecke der Evaluation

3

Warum evaluieren wir Social Days?

Ziele & Zwecke der Evaluation

Verbesserung des Projektmanagements:

- Feedbacks von Freiwilligen und Einrichtungen helfen, Handlungsbedarfe zu erkennen und gezielt nachzubessern, besonders wenn es Anzeichen für Unzufriedenheit gibt

Überprüfung Zielerreichung und Wirkungskontrolle:

- Sicherstellung der Zielerreichung, wie z. B. Begeisterung für (Kurzzeit-)Engagement, Förderung des gesellschaftlichen Miteinanders, Bereitstellung eines Einstiegsformat in die Engagementlandschaft Hamburgs etc.

4

Warum evaluieren wir Social Days?

Ziele & Zwecke der Evaluation

Transparenz für Förderer:

- Daten sind entscheidend, um Förderern unsere Wirkung nachzuweisen, z. B. die Anzahl der Erstengagierten und der Mitmacher:innen aus Zielgruppen

Berichtswesen und Kommunikation:

- Ergebnisse fließen in Präsentationen, Jahresberichte und weitere Kommunikationsmittel, um die Erfolge und die Wirkung der Social Days bzw. des tatkräftig e. V. klar darzustellen

Wie evaluieren wir?

Methoden & Zielgruppen der Evaluation

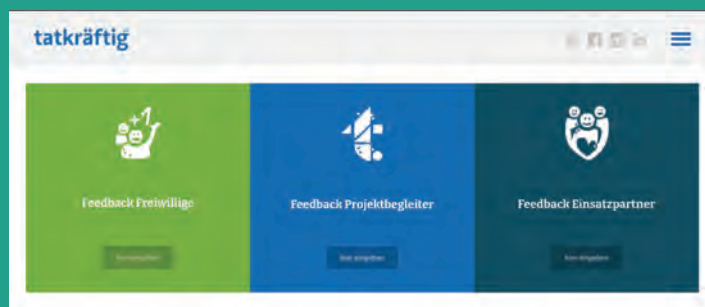
Wie evaluieren wir?

Methoden & Zielgruppen der Evaluation

- **Fragebögen an Freiwillige**
 - Feedback zu ihren Erfahrungen und zur Organisation des Social Days
- **Fragebögen an Ansprechpersonen der gemeinnützigen Einrichtungen**
 - Rückmeldungen zur Zusammenarbeit mit uns, Wahrnehmungen und zu möglichen Verbesserungen
- **tatkräftig-Projektbegleitungen vor Ort**
 - füllt ebenfalls einen Fragebogen aus, um eine externe Perspektive auf den Tag und die Wirkung zu erhalten

Wie evaluieren wir?

Methoden und Zielgruppen der Evaluation



➔ Interne Auswertung durch Mitarbeiter:innen:

Zuständige Mitarbeiterin wertet die Ergebnisse der Fragebögen nach jedem Projekt aus, um Verbesserungsmöglichkeiten zu identifizieren und Handlungsbedarfe festzustellen.

Welche Fragen stellen wir?

Zufriedenheit, Engagement, Wirkung und Verbesserungspotenziale

9

Welche Fragen stellen wir?

Zufriedenheit, Engagement, Wirkung und Verbesserungspotenziale

- **Beispiel Fragebogen Freiwillige**
 - Zufriedenheit, Erkenntnisse & wahrgenommene Wirkung
 - *Wie zufrieden bist du mit der Umsetzung des Projekts?*
 - *Was ist die wichtigste Erfahrung, die du bei diesem Einsatz gemacht hast?*
 - *Hat die Durchführung des Projekts deinen Vorstellungen von ehrenamtlichem Engagement entsprochen?*
 - *Hattest du das Gefühl, mit deinem Einsatz sinnvolle Unterstützung zu leisten?*
 - *Wie hast du das Zusammenwirken eures Teams vor Ort erlebt?*
 - *Freies Feld für Lob und Kritik*

10

Welche Fragen stellen wir?

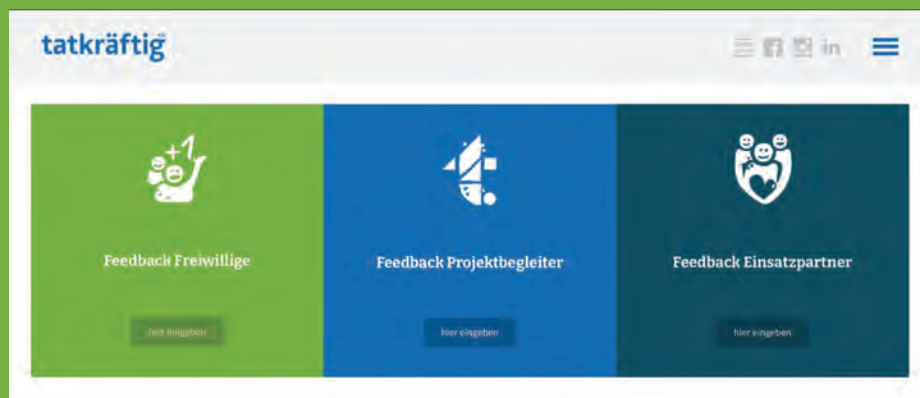
Zufriedenheit, Engagement, Wirkung und Verbesserungspotenziale

- **Beispiel Fragebogen Freiwillige**
 - Engagement-Potenzial und Nachhaltigkeit
 - *Hast du dich vor diesem Einsatz schon mal ehrenamtlich engagiert?*
 - *Hast du dich vor diesem Einsatz schon mal hier für diese Einrichtung engagiert?*
 - *Kannst du dir vorstellen, dich auch mal ohne den tatkräftig e. V. für die heutige Einrichtung zu engagieren?*
 - *Wirst du dich auch in Zukunft wieder mit dem tatkräftig e. V. engagieren?*
 - *Wirst du den tatkräftig e. V. weiterempfehlen?*

Welche Fragen stellen wir?

Link zu unseren Feedback-Formularen

→ www.tatkraeftig.org/feedback



Welches Tool nutzen wir & wie bereiten wir Daten auf?

Google Forms & Auswertung

Welches Tool nutzen wir & wie bereiten wir Daten auf?

Tool & Auswertung

Tool für Datenerhebung: Google Forms

- Ermöglichung einer einfachen und effizienten Sammlung von Feedback durch strukturierte Fragebögen an Freiwillige, Einrichtungen und Projektbegleitungen
- Daten aus Google Forms werden regelmäßig ausgewertet und für Berichte aufbereitet, um die Wirkung der Social Days zu dokumentieren:
 - Wöchentliche Überprüfung mit Fokus auf Optimierung Projektmanagement & Prozesse
 - Monatliche Überprüfung mit Fokus auf Erfüllung der langfristigen Ziele und deren Beitrag zur Wirkung achtet (Zielerreichung & Wirkung)

tatkräftig

Vielen Dank für eure Aufmerksamkeit !

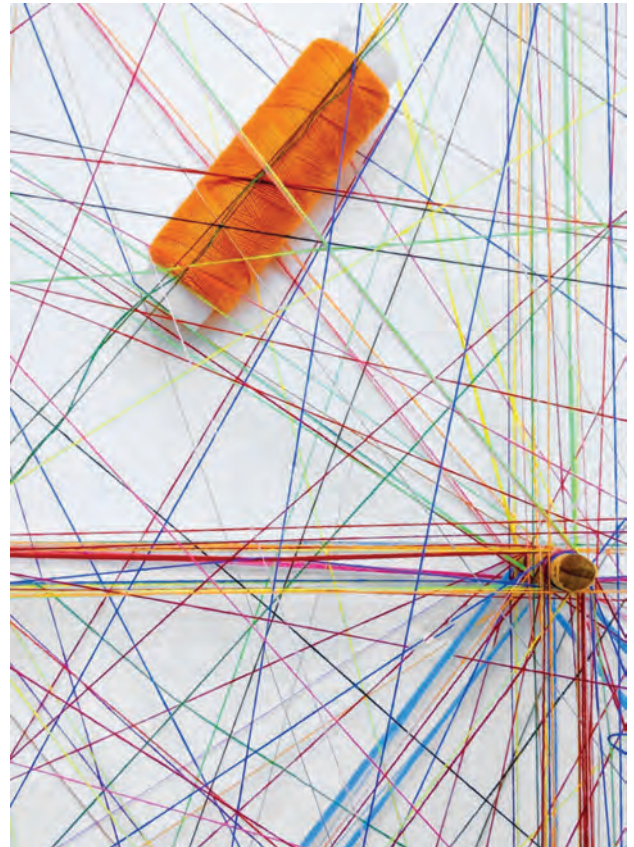
Kontakt bei Fragen

Angelique Moa Barrero

angelique.moa.barrero@tatkraeftig.org

Wie findet man als Mittler gute Volunteering-Projekte?

UPJ – Praxisforum gemeinnütziger
Mittler für Corporate Citizenship,
Online-Tagung am 15. November
2024



Workshop zum Erfahrungsaustausch und gemeinsamer Reflektion



Gute Engagementprojekte zu finden ist
die Grundlage erfolgreicher
Mittlertätigkeit.

Wie finde ich gleichermaßen passende
und sinnvolle Projekte?

Moderation: Karin Schreiber, Ellen Sturm
(UPJ)

Heffende Hände für Schulhofverschönerung

Die Schule xyz verfügt über einen liebevoll gestalteten Schulhof, bei dem allerdings nicht mehr alles so schön aussieht: So sind zum Beispiel die Markierungen der Hüpfkästchen nicht mehr zu sehen und bedürfen einer Auffrischung. Darüber hinaus müssen Bänke repariert, abgeschliffen und lasiert werden. Außerdem sollen die Blumenbeete vom Unkraut befreit und neu bepflanzt sowie der Rasen auf Vordermann gebracht werden. Damit der Schulhof bald wieder ansehnlich aussieht und zum Spielen einlädt, sind auch die Kleinen bereit mitzuhelfen. Und um über den Tag hinweg kräftig anpacken zu können, werden die Helfer*innen mit einem Mittagsimbiss versorgt.

Mithilfe bei der Tafel

In der Einrichtung sind unterschiedliche Aufgaben zu erledigen: So kann bei der Ausgabe an die Bedürftigen geholfen und der Fahrdienst bei der Fahrzeugreinigung unterstützt werden. Darüber hinaus liegen am Gebäude Pflegearbeiten wie Unkraut entfernen u.ä. an. Die Gruppe würde nicht komplett zusammenarbeiten sondern in Gruppen von 2 bis 3 Personen.

Perspektivwechseln bei inklusiver Arbeit

Die Teilnehmenden arbeiten für einen Tag in einer Werkstatt für Menschen mit Beeinträchtigungen mit und lernen die verschiedenen Phasen der Produktion kennen. Die Beschäftigten erklären die Arbeitsschritte und richten drei bis fünf Stationen ein, abhängig vom Bereich, in dem das Engagement stattfindet. Mögliche Stationen wären:

- Bürsten- u. Flechtmanufaktur: Einziehen, Schneiden, Veredeln, Gravieren.
- Töpferei: Keramik eindrehen, Schleifen, Stempeln, Glasieren, Brennen.
- Schachtelmacher u. Buchbinderei: Zuschneiden, Verleimen, Beziehen, Veredeln.

Die Teilnehmenden können zwischen den unterschiedlichen Stationen wechseln, sich ausprobieren und sich dort einbringen, wo sie sich am wohlsten fühlen.

World Cleanup Day - Ärmel hoch für weniger Müll

Als Teil des Freiwilligenteams werden die Helfer*innen 2 bis 4 Stunden einen nahegelegenen, öffentlichen Raum von Müll befreien. Das nötige Equipment mit Greifzangen, Handschuhen und Müllbeuteln wird zur Verfügung gestellt. Mit den Greifzangen kann Müll gesammelt werden, ohne ihn anzufassen oder sich zu bücken.

Mit welcher Schulnote würdet ihr die Projektvorschläge für ein Team-Volunteering bewerten und wieso?



Volunteering-Projekte sind gut, ...

Bedarf /Nutzen	Teamgefühl und gemeinsames Lernen	(Freiwilligen-)Management
... wenn die Aufgaben der Teams einen tatsächlichen Bedarf der gemeinnützigen Organisationen/ öffentlichen Einrichtungen und/ oder ihrer Adressat*innen decken.	wenn ein WIR-Gefühl erzeugt wird.	wenn die Organisationen Erfahrungen mit dem Einsatz von Freiwilligen haben bzw. der Zusammenarbeit mit dem Unternehmen gegenüber offen sind.
wenn ein Ergebnis erreicht wird. D.h., alle Projekte sollen so konzipiert sein, dass es ausreichend zu tun gibt, andererseits die Volunteer-Teams dieses Ergebnis in der vorgesehenen Zeit auch erreichen können.	wenn die Projekte die Begegnung von Lebenswelten ermöglichen.	wenn eine Anleitung, Einführung und Begleitung der Volunteers sichergestellt ist.
... wenn ein konkreter gesellschaftlicher Nutzen geschaffen wird.	wenn alle Teilnehmenden die Möglichkeit haben, an diesem Tag neue Eindrücke zu sammeln. Dabei sind Pausen für den Austausch genauso wichtig, wie die Aufgaben, die erledigt werden. Der gemeinnützige Partner kann sich dabei präsentieren und Einblicke in deren Arbeit ermöglichen.	wenn die Organisationen über die notwendigen organisationalen und personellen Strukturen verfügen, die Garant für eine verlässliche Zusammenarbeit ist (z.B. haupt- und ehrenamtliche Mitarbeitende),
		wenn die Rahmenbedingungen von Projekt und Team gut passen, also Gruppengöße, Aufgaben, zeitlicher und örtlicher Rahmen stimmen.
		wenn Projekte inhaltlich zu den Volunteers passen, das kann für ein Team ein niederschwelliges Projekt sein, für ein anderes ein kreatives oder herausforderndes Projekt.
		wenn ein Projekte unterschiedliche Tätigkeiten ermöglicht, so dass für jeden Volunteer etwas dabei ist.

Wie man zu guten Volunteering- Projekten kommt ...

1. Akquise von Projekten	
Onboarding/Workshops/Schulungen für NPOs	den Unternehmen einen Projektbesuch vorab zum Kennenlernen und zur Detailplanung empfehlen
Matchingformate anbieten	Detailplanung mit Checkliste unterstützen, inkl. zeitlicher Ablauf mit Begrüßung, Aufgaben, Pausen und Bedankung
breites Projektportfolio (einfach bis anspruchsvoller)	08/15 Projekte weiterentwickeln, mit einem interessanten Twist ergänzen, z.B. einfacher Clean-up kann als Challenge mehr Spaß machen
neue/junge Initiativen und Organisationen im Blick haben	keine Projekte um jeden Preis; wenn Haltung, Aufgabe, Zusammenarbeit nicht stimmen, lieber absagen
Kontaktpflege/Bindung	klare Verantwortlichkeiten
gute Beispiele von gelungenen Projekten für neue Partnerorganisationen parat haben	gute Projektbeschreibung, motivierende Kommunikation
2. Projektentwicklung/Umsetzungsqualität	
transparente Erfolgs- und Qualitätskriterien	ausreichender zeitlicher Vortlauf
ehrenamtliche Projektbegleitung die NPOs bei der Planung und Organisation vor allem zeitlich entlastet	Feedback von Team und NPO nach dem Volunteering-Einsatz einholen und teilen
Unternehmen dafür sensibilisieren, sich bei Planung und Vorbereitung stärker einzubringen	

