



Online-Seminar

25. Oktober 2023
10:00 – 13:00 Uhr
upj.de/impulsworkshop

**Neue Verbindungen schaffen:
Kooperationen von Unternehmen und
Gemeinnützigen fördern**



Foto: Kay Michalak

„Nur begeisterte und zufriedene Gesichter – und das gleich bei unserem ersten Marktplatz für Gute Geschäfte. Lob von allen Seiten.“

„Dass auch Gemeinnützige uns Unternehmen etwas zu bieten haben – ich bin beeindruckt.“

Neue Verbindungen schaffen: Kooperationen von Unternehmen und Gemeinnützigen fördern

Sie wollen in Ihrer Stadt oder in Ihrem Landkreis das freiwillige Engagement von Unternehmen fördern? Sie haben schon länger die Idee, dass es mehr und regelmäßige Kooperationen zwischen Unternehmen und Zivilgesellschaft geben sollte? Und Sie möchten wissen, was man dafür tun könnte?

In diesem Online-Seminar erhalten Sie kompakte Informationen zu drei erfolgreichen Konzepten, die bereits in vielen Städten und Landkreisen funktionieren. Expert*innen berichten von ihren Erfahrungen, geben praktische Tipps und skizzieren mögliche Vorgehensweisen. Sie erhalten Hinweise auf hilfreiche Materialien und weiterführende Unterstützungsangebote. Im Anschluss sind Sie gut gerüstet, um neue Verbindungen zwischen Wirtschaft und Gemeinwesen auf den Weg zu bringen.

Termin

Mittwoch, 25. Oktober 2023, 10:00 – 13:00 Uhr

Veranstalter

Das kostenfreie Online-Seminar veranstaltet das UPJ Netzwerk für Corporate Citizenship und CSR in Kooperation mit den Landesarbeitsgemeinschaften der Freiwilligenagenturen in Baden-Württemberg, Bayern und Rheinland-Pfalz. Es ist eine gekürzte Fassung der Regionalen Impulsworkshops, die UPJ seit 2016 bundesweit mit verschiedenen Partnern durchführt.

Anmeldung zum Online-Seminar

Bitte melden Sie sich auf www.upj.de/impulsworkshop an. Die Anmeldefrist endet am 20. Oktober 2023. Die Einwahldaten für die Videokonferenz via Zoom bekommen Sie von uns rechtzeitig zugeschickt.

Gefördert vom:



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend



„Was uns diese Kreativen an Know-how und Einsatz mit ihren ‚8 Stunden Kompetenz für den guten Zweck‘ geschenkt haben, das hätten wir uns so nicht kaufen können.“

Neue Verbindungen für das Gemeinwesen

Um gesellschaftliche Probleme zu lösen, wird es zunehmend notwendig, in sektorübergreifenden Kooperationen zusammenzuarbeiten – in Netzwerken von Wirtschaft, Staat und gemeinwohlorientierten Akteuren der Zivilgesellschaft. Das Engagement von Unternehmen im Gemeinwesen kann zusätzliche Kompetenzen und Ressourcen für gemeinnützige Anliegen mobilisieren. Solche Kooperationen bieten Potential für innovative Lösungsansätze und können gezielt initiiert und verbreitet werden. Wie neue Horizonte eröffnet werden können, zeigt eine wachsende Zahl guter Beispiele, bei denen Akteure vor Ort zusammenarbeiten und gemeinsam konkrete Erfahrungen sammeln.

Ziel und Inhalt des Online-Seminars

Das Online-Seminar vermittelt Informationen, Handwerkszeug und praktische Erfahrungen, um Unternehmenskooperationen vor Ort erfolgreich initiieren zu können. Ausführlich vorgestellt werden drei Impulsformate:

- Marktplatz für Gute Geschäfte
- Lokaler Aktionstag für Unternehmen und Gemeinnützige
- NACHTSCHICHT - Kompetenzspenden für den guten Zweck.

Praktiker*innen und Expert*innen berichten von ihren Erfahrungen, geben praktische Tipps für das Projektmanagement und skizzieren mögliche Vorgehensweisen. Sie erhalten Hinweise auf hilfreiche Materialien und weiterführende Unterstützungsangebote. Das Seminar bietet ausreichend Raum für Ihre Rückfragen.

Zielgruppe

Das Online-Seminar richtet sich an gemeinnützige Organisationen und Stellen aus Kommunen und Landkreisen, die neue Kooperationen engagierter Unternehmen, zivilgesellschaftlicher Organisationen und der öffentlichen Verwaltung in ihrem Gemeinwesen entwickeln möchten, wie z.B. Freiwilligenagenturen, Bürgerstiftungen, Wohlfahrtsverbände, Mehrgenerationenhäuser, Stiftungen, Quartiersmanagements, Agendagruppen, Nachbarschaftsheime, Selbsthilfekontaktstellen.

Die Teilnahme von Privatpersonen und gewerblichen Beratungsunternehmen/Agenturen ist nicht vorgesehen.



Foto: Volkswagen Financial Services

„30 Unternehmen und 25 gemeinnützige Organisationen haben an einem Tag in tollen Projekten wirklich was geschaffen – ich habe anfangs nicht geglaubt, dass das auch bei uns funktioniert.“

„Es ist so einfach – sowas braucht unsere Stadt noch viel mehr!“

Weitere Informationen und Kontakt:

UPJ e.V. | Bodo Wannow
Heinrich-Hoffmann-Straße 3
60528 Frankfurt am Main
Tel. 069 6783 0938
E-Mail bodo.wannow@upj.de

Ablauf

- 10:00 Begrüßung, Agenda, Kennenlernen**
Ralf Baumgarth, lagfa Baden-Württemberg – für die Kooperationspartner
Bodo Wannow, UPJ Netzwerk für Corporate Citizenship und CSR
- Einstieg: Mit erprobten Formaten Unternehmenskooperationen vor Ort initiieren**
Simon Probst, UPJ Netzwerk für Corporate Citizenship und CSR
- 10:30 Von der Idee bis zur erfolgreichen Durchführung: Erfahrungen aus der Praxis**
- Marktplatz für Gute Geschäfte
Jürgen Rohleder, Universitätsstadt Tübingen
- NACHTSCHICHT - Kompetenzspenden für den guten Zweck
Christiane Hagmann-Steinbach, DER PARITÄTISCHE Baden-Württemberg
- Lokaler Aktionstag für Unternehmen und Gemeinnützige
Frank Braun, TÜREN ÖFFNEN Nürnberg
- 12:00 Der Mehrwert für Unternehmen und Gemeinnützige**
Gruppenarbeit
- Unternehmenskooperationen – nicht nur ein Thema für die (großen) Städte**
- Nicht alles allein tun: Warum Vorbereitungsteams wichtig sind**
- Weitere Unterstützungsangebote**
- 13:00 Ende**
- Programmänderungen vorbehalten.